

Un medio de comunicación único Un soporte publicitario sin competencia

Los envíos de Noticias El Observador son un medio de comunicación único.

La información que emite Envíos de Noticias El Observador está compuesta al 90% de exclusivas.

Exclusivas y primicias, información de calidad, son sus distintivos.



23.000 suscriptores reciben cada mañana de lunes a viernes los Envíos de Noticias El Observador.

El 90% de los receptores abre el mensaje cada día. No sólo ven la información. También les llega la publicidad inserta.

La revista EL OBSERVADOR, soporte tradicional en formato papel desde hace 25 años, publica desde hace siete años envíos de noticias por Internet con carácter diario cuyo contenido es información exclusiva que no es ofrecida, habitualmente, por otros medios de comunicación.

EL OBSERVADOR es un medio de referencia en un amplio campo informativo que va desde el mundo cultural al político cruzando por lo económico, lo social, medio ambiente, el urbanismo y la sostenibilidad entre otros amplios espacios de interés. Su ámbito es local, provincial, regional y nacional dadas sus características y la amplitud de destinatarios.



La información se envía todos los días a más de 23.000 direcciones electrónicas que conforman su base de datos registrada: más de 4.000 direcciones de la Universidad de Málaga y resto de universidades; más de 2.000 entre el colectivo de abogados; más de 4.000 entre otros colectivos profesionales: arquitectos, ingenieros, médicos, economistas, etc.; más de 2.000 entre instituciones: ayuntamientos, diputaciones, Junta de Andalucía, ministerios,

sindicatos, etc.; más de 700 entre periodistas y medios de comunicación; más de 1.000 entre empresas y empresarios; más de 1.500 entre protagonistas del mundo cultural: escritores, actores, artistas, etc.; más de 700 de asociaciones civiles, vecinales, ong, etc.; y algunas miles de direcciones más del resto del mundo social, político, económico y cultural de Málaga capital y provincia, Andalucía, España y Latinoamérica.

Todas estas características lo convierten en un soporte único en el panorama informativo/publicitario malagueño, ya que ni su amplitud ni su inmediatez la puede ofrecer ningún otro, sobre todo para la comunicación casi en tiempo real y en directo de acontecimientos, citas, avisos, agendas y modificaciones de agendas, actos, notificaciones, etc., además del tradicional envío de noticias exclusivas.

Estas más de 23.000 direcciones que reciben directamente estos envíos de noticias diarios, y por estimaciones que se desprenden de las cadenas detectadas, rebotan a su vez esta información a otras diferentes, a razón de 2,1 a 3 destinatarios distintos como mínimo, lo que hace

Los anuncios se incluyen en el Envío de Noticias, que llega cada mañana a más de 23.000 correos electrónicos suscritos.
Envío 5 días a la semana (lunes a viernes excepto festivos).

que sean un total de entre 46.200 y 66.000 destinatarios directos y diarios los que leen estas noticias, todo ello sin contar las habituales miles de entradas en la web www.revistaelobservador.com en donde están colgadas permanentemente.

revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com



Un 90,46% de los lectores de EL OBSERVADOR no encuentra en otros medios de comunicación la información que ofrece esta revista

Datos de la encuesta El Observador 2010
Septiembre-octubre 2010. Participación: 346 lectores.

Un 90,46% de los lectores de EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com no encuentra en otros medios de comunicación la información que ofrece esta revista. El 78% de los lectores tiene estudios superiores o universitarios y menos de un 8% está en paro. Significativos datos como éstos que se acaban de reseñar, se desprenden de la encuesta realizada entre el 21 de septiembre al 21 de octubre de 2010 por 346 usuarios de esta página web.

ENTRE las informaciones que se desprenden de la encuesta realizada para EL OBSERVADOR por una consultoría especializada en la investigación de mercados por Internet hay que destacar varios aspectos. Por una parte se ofrece un perfil sociodemográfico de los lectores de esta revista, según el cual el usuario medio se sitúa entre los 35 y 54 años (el 55% de ellos) y tres de cada cuatro, el 75%, son hombres. Hay que subrayar que el nivel de estudios medio es elevado: el 78% cuenta con estudios superiores o universitarios.

ADEMÁS, tres de cada cuatro encuestados están trabajando en la actualidad, y menos del 8% de los que contestaron el formulario de EL OBSERVADOR se encuentran en paro, lo que supone una cifra bastante por debajo de la media nacional.

DE la encuesta también se desprende que la frecuencia de consulta a EL OBSERVADOR es elevada: La mitad de los usuarios (49.71%) visita la revista a diario y uno de cada cuatro entran varias veces a la semana. Es conveniente relacionar este dato con otro: una amplia mayoría (83%) considera adecuada la frecuencia de los 'Envíos de Noticias' (cinco veces a la semana, de lunes a viernes).

POR otra parte, los temas más relevantes para los lectores son los relativos a 'Medio Ambiente', 'Cultura' y 'Urbanismo'. Para los encuestados, la revista destaca positivamente en especial por el tratamiento de la información, aunque también el tratamiento de la opinión aparece muy de cerca como segundo elemento a destacar. Y sobre todo, EL OBSERVADOR es apreciado por ofrecer a sus usuarios una información exclusiva: nueve de cada diez (90.46%) asegura no encontrar la misma información en otros medios de comunicación.

