

# 20 16

# OBSERVATORIO de la PRENSA de MÁLAGA



*Informe laboral de los profesionales de la comunicación  
en Málaga y su provincia*



## INTRODUCCIÓN

**E**l presente informe se encuadra dentro de las acciones del Observatorio de la Prensa de Málaga que la Asociación de la Prensa y el Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga han puesto en marcha con el apoyo de la Diputación Provincial, a través de la Fundación Madeca y la colaboración y asesoramiento del catedrático de la Universidad de Málaga, Bernardo Díaz Nosty.

El objetivo es conocer la situación laboral de los profesionales de la comunicación en la provincia, un sector que se ha visto afectado en los últimos años por el cierre de medios como consecuencia de la crisis económica, por un lado, y por el auge de los medios digitales gracias a las innovaciones tecnológicas, por el otro.

El estudio se basa en un análisis cuantitativo y cualitativo de la información procedente de diferentes fuentes para obtener una visión lo más completa posible de la situación de los profesionales que trabajan en las áreas del periodismo y la comunicación audiovisual.

Tras una breve síntesis de los resultados y la metodología llevada a cabo, en el tercer capítulo se analizan los resultados de una encuesta realizada tanto a profesionales incluidos en la base de datos de la Asociación de Prensa de Málaga y el Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga, como a trabajadores de los medios de comunicación de la provincia durante el segundo semestre de 2016.

Esta visión aproximada de las condiciones de trabajo del sector se complementa, en el cuarto capítulo, con un análisis cuantitativo y cualitativo de su mercado de trabajo. Para ello, se han explotado los datos procedentes de dos fuentes oficiales: los de afiliación de la Tesorería General de la Seguridad Social, y los datos de paro registrado y contratación procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

# ÍNDICE

<b>1. Síntesis de los resultados</b>	<b>1</b>
<b>2. Metodología y características de la muestra</b>	<b>2 - 4</b>
<b>3. La profesión</b>	<b>4 - 13</b>
3.1. Profesionales en situación de desempleo	4
3.2. Profesionales ocupados	5
3.3. Valoración de las condiciones laborales	11
<b>4. Mercado de trabajo</b>	<b>13 - 30</b>
4.1. Afiliación a la Seguridad Social	14
4.2. Contratación	16
4.3. Paro registrado	18
4.3.1. Por titulación	19
Parados titulados en CC Audiovisual por actividad económica	20
Parados titulados en Periodismo por actividad económica	21
4.4. Ocupaciones	22
4.4.1. Diseñadores gráficos	22
4.4.2. Periodistas	24
4.4.3. Directores de cine, teatro y afines	26
4.4.4. Locutores de radio, televisión y otros presentadores	27
4.4.5. Técnicos de grabación audiovisual	28
4.4.6. Técnicos de radiodifusión	30

# 1 SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Los datos de afiliación, contratación y paro registrado en el mes de diciembre de 2015 ponen de manifiesto **un avance en el ritmo de recuperación del empleo en el sector.**

La afiliación de trabajadores en actividades económicas propias del colectivo sube por primera vez en el periodo analizado, hasta alcanzar los 3.898 trabajadores. Esto es debido a **un mayor incremento de los trabajadores afiliados al régimen general (+1,98%) y un descenso de trabajadores autónomos (-1,66%), revertiéndose así la tendencia de los últimos años.**

Por su parte, los contratos registrados en las ocupaciones más características del sector aumentaron un 28,83% (Tabla 9) con respecto a diciembre de 2014, hasta alcanzar los 2.033 contratos, su mejor dato para un mes de diciembre en toda la serie.

Otro aspecto a tener en cuenta es el ligero aumento en el número de parados registrados a esa fecha con respecto al mismo mes del año anterior (+0,21%), que rompe la tendencia descendente mostrada en el mes de diciembre de los dos años anteriores. Los datos positivos de la afiliación y la contratación apuntan a que este incremento puede ser consecuencia de una mayor incorporación de profesionales activos al mercado de trabajo.

**No obstante, queda mucho camino por recorrer, no solo en cuanto a creación de empleo para disminuir los niveles de paro registrado en el sector, que siguen siendo ligeramente superiores a los del inicio del periodo analizado, sino también en cuanto a la calidad de los puestos de trabajo.**

Así se refleja en los resultados de la encuesta, de los que se desprende que **entre los profesionales existe cierto descontento con las condiciones laborales, definiéndose además la situación laboral de la profesión como precaria, aspecto que se presenta, junto con el aumento del paro, como uno de los problemas que más preocupan.** De hecho, no es de extrañar que más de la mitad de los encuestados, el 55%, perciba que su puesto de trabajo se encuentra en peligro a corto o medio plazo.

La mayoría coincide en que **la profesión ha perdido credibilidad en los últimos años**, lo que quizás sea consecuencia de las presiones por parte de la empresa y/o políticas que muchos profesionales señalan como causas de la falta de libertad en el ejercicio de la profesión.

Aunque ello no impide que una gran proporción de los encuestados ocupados, que en su mayoría trabajan en el ámbito de la comunicación, el periodismo o la comunicación audiovisual (84,5%), manifiestan estar satisfechos con la libertad con la que ejercen su profesión, por un lado, y con su trabajo, por el otro. La mayoría valora positivamente su nivel de satisfacción con el puesto que ocupa y con las tareas que realiza, y más de la mitad no está dispuesto a cambiar de trabajo.

Las composiciones de la muestra según el nivel de estudios refleja que **los profesionales encuestados, entre los que tienen mayor peso los titulados en Periodismo, están altamente cualificados**, ya que existe un amplio porcentaje con estudios de máster y postdoctorado en Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

Sin embargo, parece que **contar con un máster no es garantía de conseguir empleo, si se tiene en cuenta que el 40% de los encuestados en paro posee uno.**

Trabajar por cuenta ajena es la fórmula más habitual en ambos sexos, si bien el porcentaje de mujeres asalariadas es ligeramente superior (77,8%) al de los hombres (68,3%), así como **la figura de autónomo es más frecuente entre los hombres (26,8%) que entre las mujeres (22,2%).**

En cuanto al sector en el que los profesionales desarrollan su actividad, los hombres trabajan más en periodismo, el 48,8%. Las mujeres se dedican más a otros ámbitos de la comunicación, el 41,7% del total.

Otros aspectos que presentan diferencias por género son la antigüedad en la empresa y el nivel de ingresos. El 40% de los hombres lleva más de 15 años trabajando en la misma empresa, y el 37,1% obtiene más de 30.000€. Sin embargo, la mayor proporción de mujeres (56,6%) presenta una antigüedad inferior a 5 años, y el nivel de ingresos del 40% se sitúa en el tramo comprendido entre los 10.000 y 15.000€.

## 2

## METODOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

En los siguientes capítulos se realiza un estudio cualitativo de la situación laboral de los profesionales de la comunicación de la provincia de Málaga a partir de una encuesta realizada en colaboración con la Asociación de la Prensa y el Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga.

La técnica empleada ha sido el muestreo no probabilístico, debido a las dificultades para obtener una selección aleatoria auténtica para la población objeto de estudio. Como consecuencia, los resultados que se exponen aquí no pretenden ser representativos de todos los profesionales del sector, aunque sí que pueden ofrecer una visión aproximada de la situación laboral en la que se encuentran.

El trabajo de campo se ha llevado a cabo entre junio y septiembre de 2016 mediante el envío de la encuesta vía email a los miembros de la Asociación de la Prensa y el Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga, así como a trabajadores de los diferentes medios de comunicación de la provincia.

Dio como resultado un total de 96 respuestas de profesionales que, distribuidos por sexo, representan 50 hombres y 46 mujeres, lo que supone una proporción bastante equilibrada, del 52% y 48%, respectivamente.

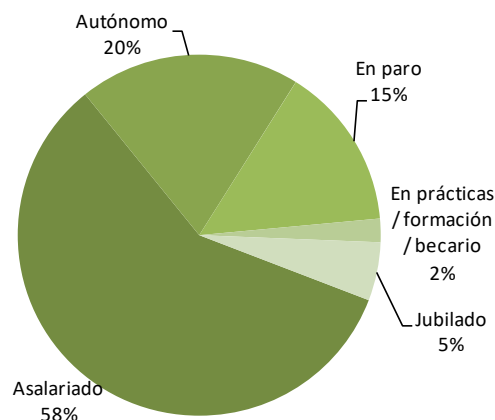
La amplia mayoría de los encuestados (80,2%) se encontraba trabajando en el momento de la investigación, frente al 14,6% que declaró estar en situación de desempleo (Tabla 1). La muestra se completa con los encuestados jubilados que representan tan solo el 5,2% del total.

En cuanto a la formación, todos excepto un 4,2% de los encuestados, son titulados superiores. Los titulados en Periodismo tienen mayor peso ya que representan el 47,9% del total (Gráfico 1). Por otro lado, existe un porcentaje significativo de profesionales altamente cualificados, que poseen, además, un máster (30,2%) y un doctorado y/o postdoctorado (12,5%) en Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

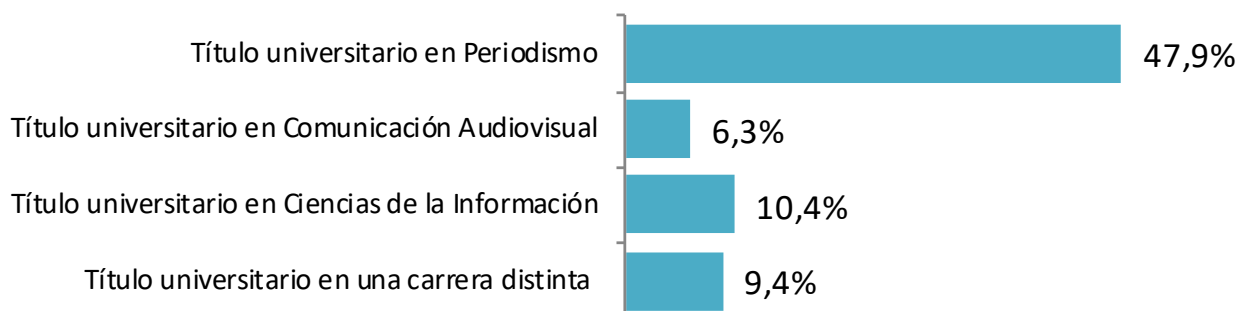
No obstante, parece que contar con un máster no es garantía de conseguir un puesto de trabajo, si se tiene en cuenta que casi el 40% de los que se encuentran en paro poseen uno (Tabla 2).

Tabla 1. Composición de la muestra según situación laboral

Situación laboral	Hombres	Mujeres	Total
Asalariado	56,0%	60,9%	58,3%
Autónomo	22,0%	17,4%	19,8%
En paro	8,0%	21,7%	14,6%
En prácticas / formación / becario	4,0%	0,0%	2,1%
Jubilado	10,0%	0,0%	5,2%



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

**Gráfico 1. Composición de la muestra por titulación**

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

**Tabla 2. Distribución de los profesionales por titulación y situación laboral**

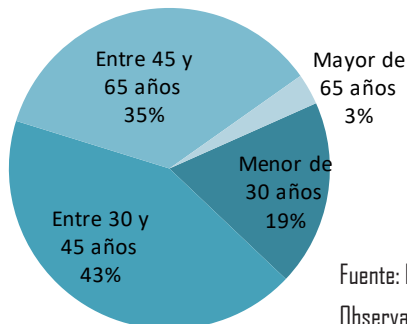
Nivel máximo de estudios alcanzado	Asalariados	Autónomos	En paro	En prácticas	Jubilados	Total
Título universitario en periodismo	46,4%	15,8%	13,3%	50,0%	33,3%	<b>47,9%</b>
Título universitario en comunicación audiovisual	5,4%	0,0%	0,0%	-	-	<b>6,3%</b>
Título universitario en Ciencias de la Información	5,4%	5,3%	13,3%	-	33,3%	<b>10,4%</b>
Título universitario en una carrera distinta a Periodismo o Comunicación Audiovisual	8,9%	15,8%	0,0%	-	-	<b>9,4%</b>
Máster en Periodismo o Comunicación	21,4%	57,9%	40,0%	-	-	<b>30,2%</b>
Doctorado/Post doctorado en Periodismo o Ciencias de la Información	10,7%	5,3%	26,7%	-	16,7%	<b>12,5%</b>
Otro	1,8%	0,0%	6,7%	50,0%	16,7%	<b>4,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>120,8%*</b>

\*Supera el 100% por la posesión de más de un título por parte de algunos encuestados

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Por tramos de edad, el más frecuente es el comprendido entre los 30 y los 45 años (43% de los encuestados), seguido de los que tienen entre 45 y 65 años con un 35%.

**Gráfico 2. Composición de la muestra por edad**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

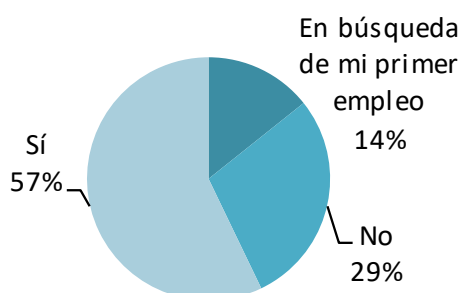
### 3 LA PROFESIÓN

#### 3.1. PROFESIONALES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

El paro afecta en mayor medida a las mujeres. Mientras que el 27,1% de las féminas está desempleada, tan solo el 8% de los hombres declaró encontrarse en esta situación (Tabla I).

Como se puede observar en el gráfico 3, el último empleo del 57,1% de los que se encuentran en situación de desempleo estuvo relacionado con el sector del periodismo y la comunicación audiovisual. Para un 14% sería la primera vez que acceden al mercado de trabajo.

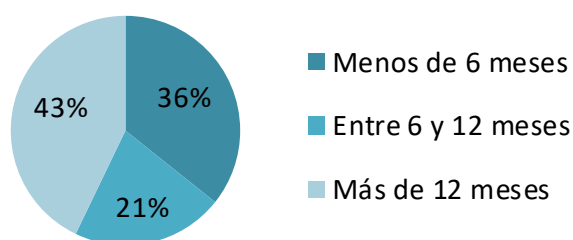
**Gráfico 3. Último empleo de los profesionales parados**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Aunque todos declararon estar buscando trabajo de forma activa, el porcentaje de parados de larga duración, cuya situación de desempleo se extiende ya a más de 12 meses, alcanza el 43% (Gráfico 4). No obstante, un 36% lleva menos de 6 meses en paro.

**Gráfico 4. Duración de la situación de desempleo**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

### 3.2. PROFESIONALES OCUPADOS

Un 80,2% de los encuestados se encontraba trabajando en el momento de realizar la encuesta, de los que el 53,2% son hombres y el 46,8% son mujeres (Tabla 1).

Del total de ocupados, tienen mayor peso aquellos que trabajan por cuenta ajena, el 72,7%, frente al 24,7% que trabaja por cuenta propia. Tan solo un 2,6% está contratado para la realización de prácticas o en formación.

Trabajar por cuenta ajena es lo más habitual en ambos sexos, si bien el porcentaje de mujeres asalariadas es ligeramente superior (77,8%) al de los hombres (68,3%), así como la figura del autónomo es algo más habitual entre los hombres (26,8%) que entre las mujeres (22,2%).

**Tabla 3. Tipo de contrato de los trabajadores por sexo**

	Hombres	Mujeres
<b>Contrato indefinido</b>	75%	75%
A tiempo completo	67,9%	57,1%
A tiempo parcial	7,1%	17,9%
<b>Contrato temporal</b>	25%	25%
A tiempo completo	25%	14,3%
A tiempo parcial	0	10,7%

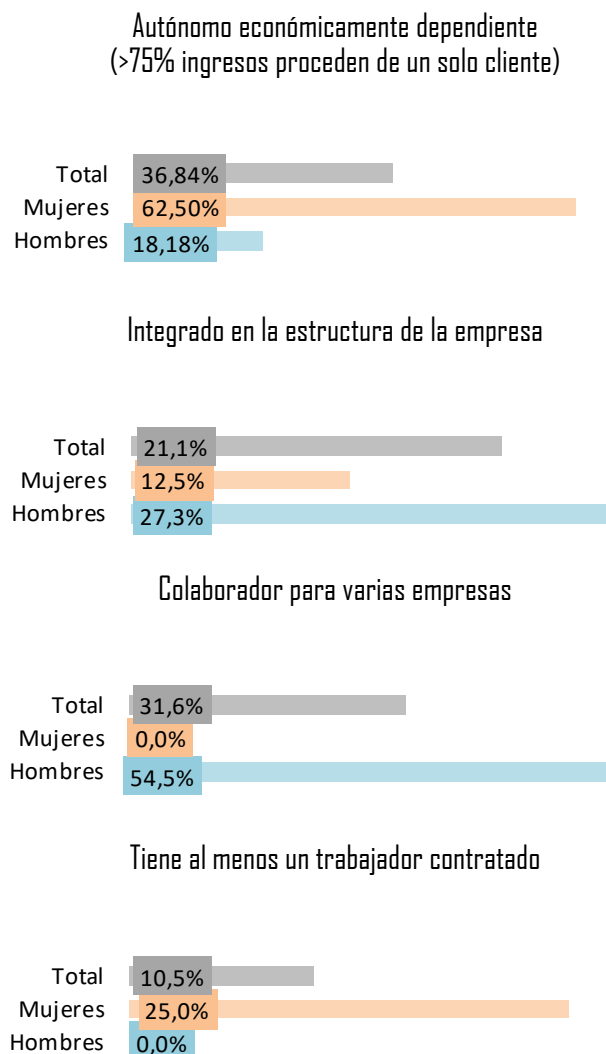
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

La distribución por sexo según el tipo de contrato de quienes trabajan por cuenta ajena no muestra diferencias (Tabla 3). El 75% de hombres y mujeres asalariadas está contratado de manera indefinida.

Sin embargo, e independientemente del tipo de contrato, hay más mujeres contratadas a tiempo parcial, el 28,6%, frente al 7,1% de los hombres con este tipo de jornada.

Si nos centramos en el colectivo que trabaja por cuenta propia, las dos fórmulas que generan controversia por su relación con los denominados "falsos autónomos" representan el 57,9%, de los que el 36,8% depende económicamente de un solo cliente, y el 21,1% está integrado dentro de la estructura de la empresa (Gráfico 5).

**Gráfico 5. Tipo de autónomo**

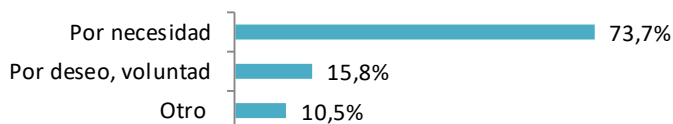


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)



La condición de ser autónomo no es, de forma general, algo voluntario (Gráfico 6). Así lo demuestra el hecho de que casi tres cuartas partes de los encuestados trabajando bajo esta fórmula lo hace por necesidad (73,7%).

**Gráfico 6. Motivo de la elección de autónomo**

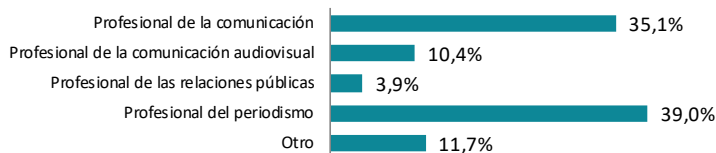


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

En el gráfico 7 se observa que del total de encuestados que estaban ocupados, el 84,4% lo estaba en el sector. Un 39% trabaja en el sector del periodismo, el 10,4% en comunicación audiovisual y el 35,1% restante en otros sectores de la comunicación.

Los que trabajan en otro gremio (11,7%) afirmaron, sin excepción, haber trabajado alguna vez en el mundo de la comunicación. La causa por la que ahora no desarrollan su actividad en esta área es, en la mitad de los casos, por elección propia, mientras que para el 22,2% fue por no encontrar un empleo relacionado con su formación.

**Gráfico 7. Distribución de los ocupados por sector en el que trabaja**

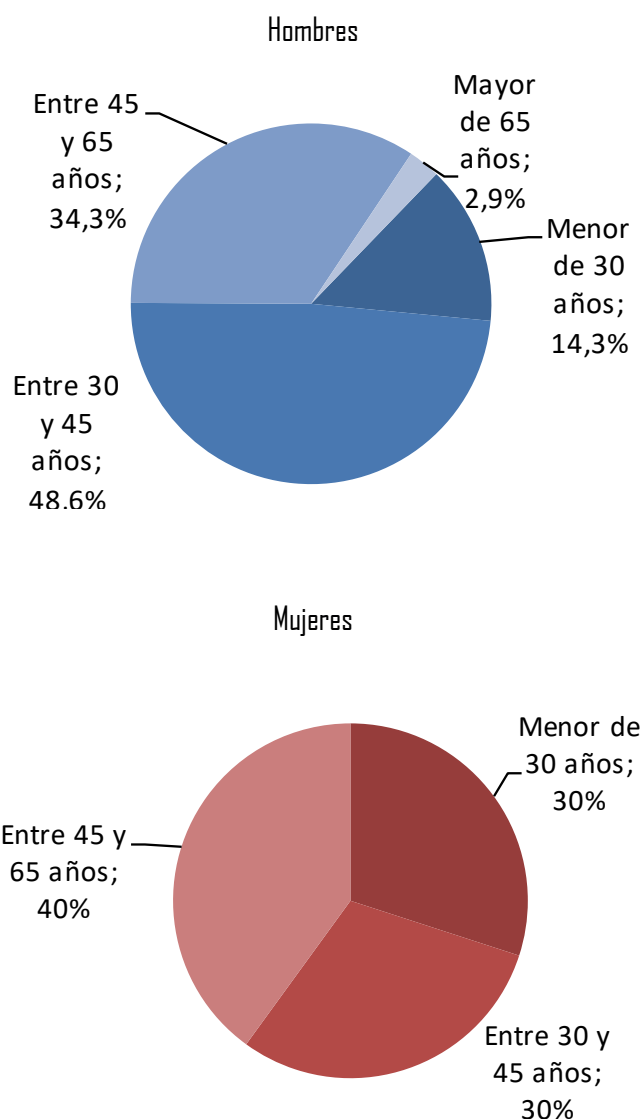


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

La distribución de los profesionales por tramos de edad (Gráfico 8) muestra que la mayoría tiene entre 30 y 45 años (40%), seguido de los que tienen entre 45 y 65 años (36,9%).

Por sexo, el 40% de las mujeres ocupadas en el sector tiene entre 45 y 65 años, mientras que entre los hombres tiene mayor peso el grupo comprendido entre los 30 y los 45 años.

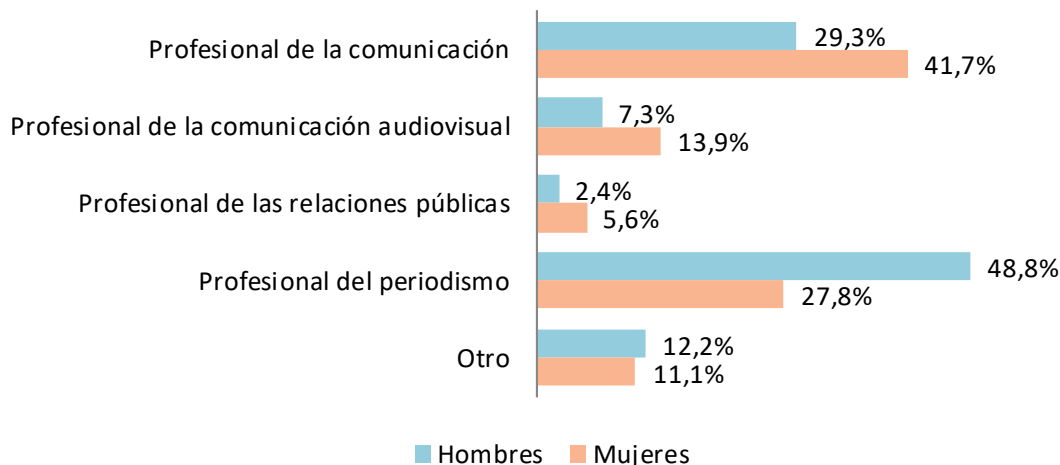
**Gráfico 8. Profesionales del sector por sexo y edad**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Entre los menores de 30 años, el porcentaje de mujeres (30%) es mayor al de los hombres (14,3%). Por sectores, los hombres se dedican más al Periodismo (Gráfico 9) y las mujeres trabajan en mayor proporción en otros sectores de la comunicación.

**Gráfico 9. Distribución de los ocupados por sector y sexo**

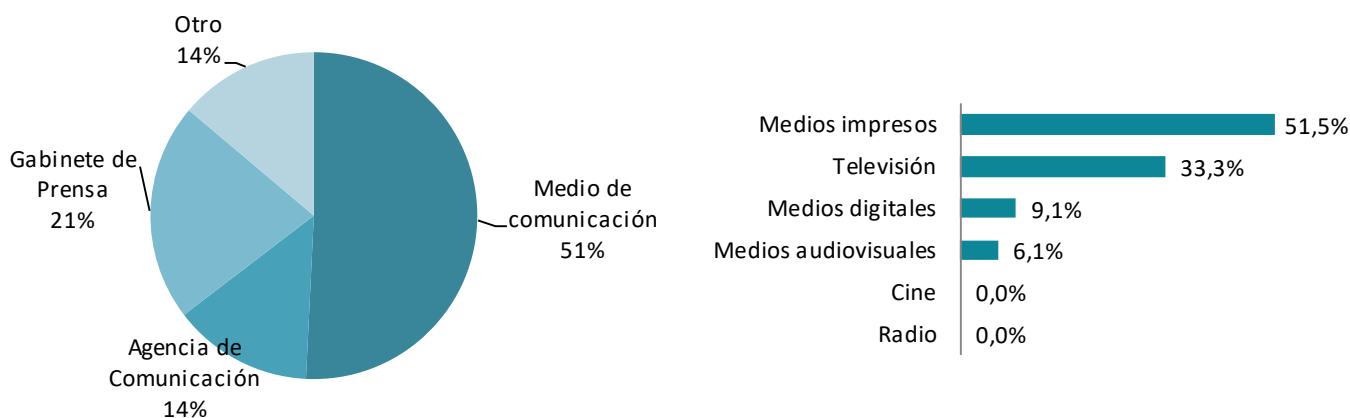


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

La mitad de los profesionales que trabajan en el sector desarrollan su actividad en un medio de comunicación, siendo los medios impresos (51,5%) y la televisión (33,3%) los que mayor número de profesionales aglutinan.

**Tabla 4. Lugar donde desarrollan la actividad**

	Total	Hombre	Mujer
Medio de comunicación	50,8%	60,0%	40,0%
Agencia de Comunicación	13,8%	11,4%	16,7%
Gabinete de Prensa	21,5%	17,1%	26,7%
Otro	13,8%	11,4%	16,7%



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Por sexo, más de la mitad de los hombres (60%) desarrolla su actividad en un medio de comunicación (Tabla 4). Sin embargo, en el caso de las mujeres, ese porcentaje se encuentra más repartido entre las que trabajan en un medio (radio, prensa, televisión o digital) (40%) y las que ejercen su trabajo en un gabinete de prensa (26,7%).

Los departamentos de comunicación, ya sea en una empresa o institución y la docencia, destacan entre las otras fuentes de empleo para el 13,8% de los encuestados.

**Tabla 5. Acceso al puesto de trabajo actual**

Vía de acceso al puesto actual	Hombres	Mujeres	Total
Autocandidatura	20,0%	10,0%	15,4%
Experiencia previa en la misma empresa a través de contrato de trabajo temporal o prácticas	25,7%	36,7%	30,8%
Networking (a través de red de contactos, familiares, amigos y/o conocidos)	20,0%	6,7%	13,8%
Proceso de selección	31,4%	46,7%	38,5%
Otro	2,9%	0,0%	1,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

La vía por la que la mayoría de los profesionales consiguen trabajo es a través de un proceso de selección (38,5%). Asimismo, cabe destacar la oportunidad que brinda el demostrar la valía con el propio trabajo, ya que el 30,8% de los encuestados tenía experiencia previa en su actual empresa, ya sea con contrato de trabajo temporal o realizando prácticas de formación (Tabla 5).

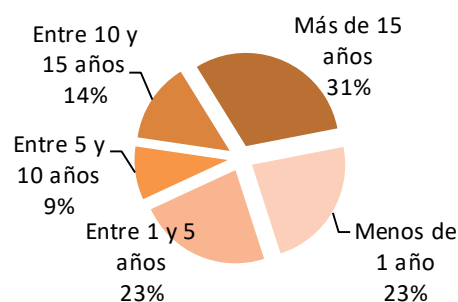
Si analizamos esta cuestión por sexos se observa que el proceso de selección y la experiencia previa son la vía de acceso para la mayoría de las mujeres (83,4%) y, en menor medida, para los hombres (57,1%). Para una parte significativa de ellos (40%) es también útil la autocandidatura y el networking (echar mano de las redes de contactos, familiares y amigos).

De los profesionales encuestados (Tabla 6), destaca el grupo con más de 15 años de antigüedad en la misma empresa, el 31%. También tienen bastante peso en la muestra los que llevan menos de 5 años (el 23% lleva menos de 1 año y otro 23% entre 1 y 5 años).

Por sexo, resulta significativo el grupo de hombres con una antigüedad de más de 15 años, el 40%, frente al 20% en el caso de las mujeres. Entre ellas, tienen mayor peso las que llevan trabajando en la misma empresa entre 1 y 5 años.

**Tabla 6. Antigüedad en la empresa por sexo y tramos de edad**

	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 1 año	22,9%	23,3%	23,1%
Entre 1 y 5 años	14,3%	33,3%	23,1%
Entre 5 y 10 años	5,7%	13,3%	9,2%
Entre 10 y 15 años	17,1%	10,0%	13,8%
Más de 15 años	40,0%	20,0%	30,8%



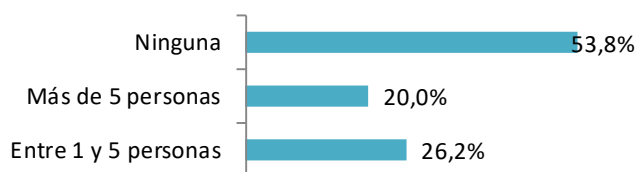
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

En relación al mayor o menor puesto de responsabilidad dentro de la empresa, entendido éste como el número de empleados a cargo (Gráfico 10), más de la mitad de los encuestados no tienen ninguna persona a su cargo (53,8%).

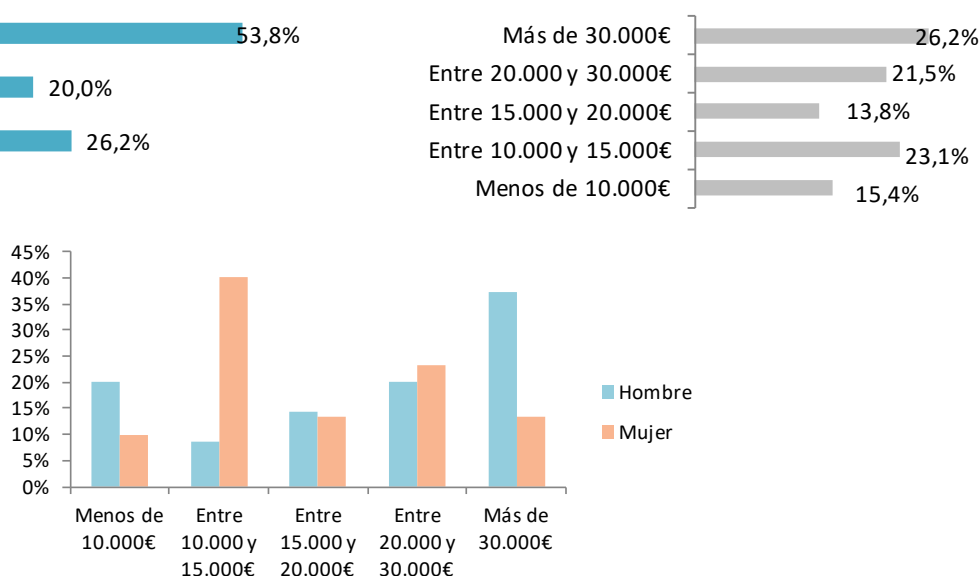
El gráfico 11 muestra como, en general, el 47,7% de los profesionales encuestados con empleo ingresa más de 20.000€ brutos anuales y el 23%, entre 10.000 y 15.000€.

La distribución del nivel de ingresos por sexo muestra que son más las mujeres (40%) que perciben entre 10.000 y 15.000€ brutos anuales, mientras que entre los hombres, destacan los que cobran más de 30.000€ (37,1%).

**Gráfico 10. Personal a cargo**



**Gráfico 11. Nivel de ingresos por sexo**



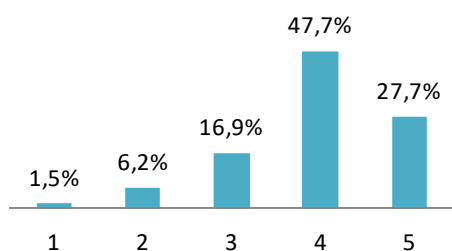
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

La valoración en una escala de 1 a 5, siendo 1 equivalente a “muy insatisfecho” y 5 “muy satisfecho” revela el nivel de satisfacción (Tabla 7). La mayoría de los encuestados manifiestan estar satisfechos o muy satisfechos con el puesto que ocupan (75,4%), con las tareas que realizan (72,4%) y, en menor medida, con el ambiente laboral (64,6%).

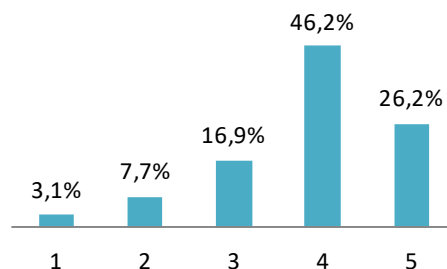
En cuanto a las condiciones laborales, las opiniones son más variadas. En este aspecto, el porcentaje de encuestados que se encuentra satisfecho o muy satisfecho baja al 47,7%, y existe un amplio grupo que muestra su descontento (32,3%).

**Tabla 7. Nivel de satisfacción con algunos aspectos del trabajo**

**1. Con el puesto de trabajo que ocupa actualmente**



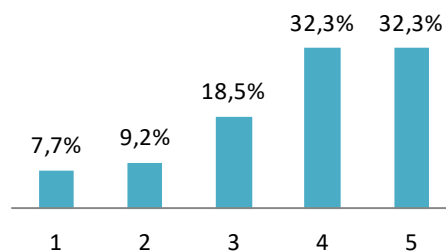
**2. Con las tareas que realiza**



**3. Con las condiciones laborales**



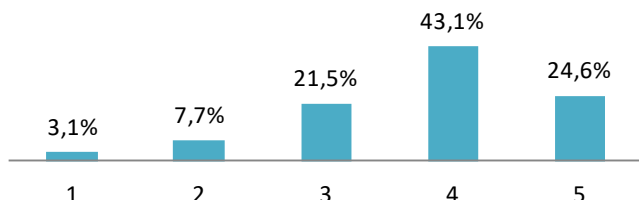
**4. Con el ambiente laboral**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Asimismo, la mayoría se muestra satisfecho (43,1%) o muy satisfecho (24,6%) con la libertad con la que ejerce su profesión (Gráfico 12), frente a un 10,8% con un nivel de satisfacción bajo.

**Gráfico 12. Nivel de satisfacción en cuanto a la libertad de ejercicio en la profesión**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Precisamente, la "posibilidad de ejercer libremente la profesión" obtuvo el mayor índice de respuesta (35,4%) cuando se les indicó a los profesionales que enumeraran una o varias causas que le impidieran desarrollar su actividad de forma libre (Gráfico 13). No obstante, ello no quiere decir que no exista, ya que las "presiones por parte de su jefe o la empresa" y las "presiones políticas" aglutinaron el 33,8% y el 26,2% de las respuestas, respectivamente.

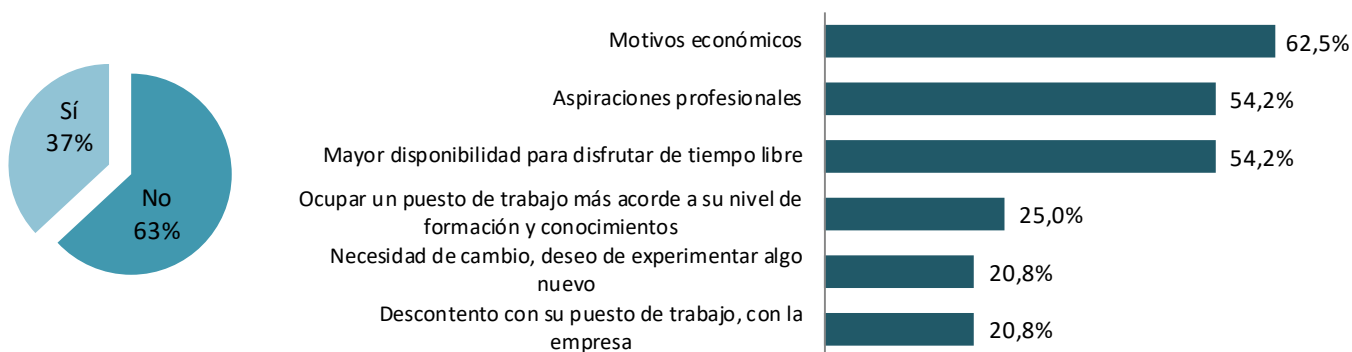
**Gráfico 13. Causas de la falta de libertad en el ejercicio de la profesión**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Entre otras, algunas de las mencionadas fueron la "presión de los clientes", la "organización interna" y los "trámites burocráticos", así como la "diferencia de criterios más que presiones en sí".

**Gráfico 14. Disposición a cambiar de trabajo y motivos**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

A pesar de ello, el 63% de los profesionales ocupados en el sector indicó que no le gustaría cambiar de empleo (Gráfico 14). Los tres principales motivos que llevarían al 37% de los ocupados a cambiar de trabajo son "económicos", "aspiraciones profesionales" y "mayor disponibilidad para disfrutar de tiempo libre".

En cuanto a la seguridad en el trabajo (Gráfico 15), algo más de la mitad percibe que su puesto se encuentra en peligro a corto o medio plazo.

**Gráfico 15. Seguridad en el puesto de trabajo**

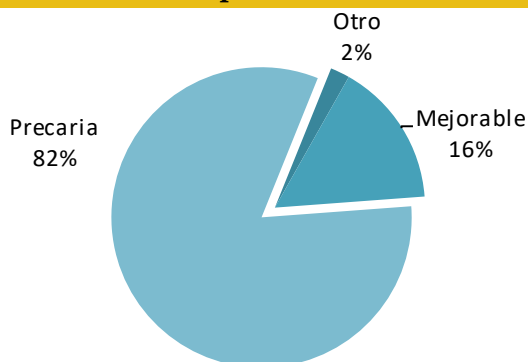


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

### 3.3. VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES

La situación laboral de la profesión periodística desde el punto de vista de todos los encuestados, con independencia de su situación laboral, es precaria. Así lo manifestó el 82%, porcentaje al que se le puede sumar el 2% correspondiente a "otro" y que utilizó los calificativos de "horrible" y "marginal". De hecho, resulta llamativo que ninguno de los encuestados la considerara "buena" (Gráfico 16).

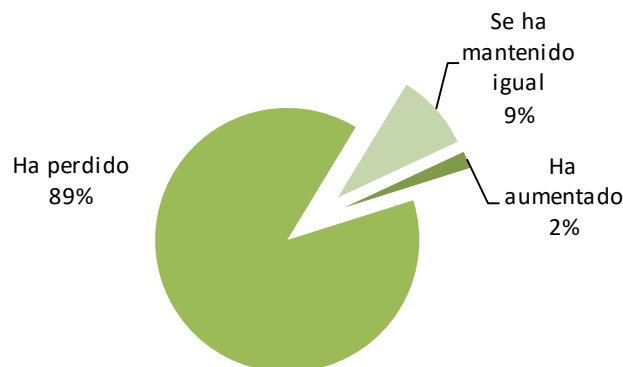
**Gráfico 16. Valoración de la situación laboral de la profesión**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Además, el 89% piensa que la profesión ha perdido credibilidad en los últimos años.

**Gráfico 17. Credibilidad de la profesión**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

El "aumento del paro y la precariedad laboral" constituyen el principal problema de la profesión (Gráfico 18). En ello coincide el 76% de los encuestados. Asimismo, más de la mitad (54,2%) señalaron la falta de neutralidad y la manipulación de la información por presiones de grupos económicos y/o políticos, como otros de los problemas.

La fuerte dependencia de los ingresos publicitarios, el intrusismo laboral y la crisis económica completan la lista de los cinco principales problemas de la profesión.

En cuanto a la valoración de las noticias en función de la procedencia (Gráfico 19), resulta llamativo el bajo porcentaje de encuestados que otorgó la máxima puntuación (5 equivalente a "mucha credibilidad") a alguna de las fuentes referidas en el cuestionario. Este porcentaje no llega en ninguno de los casos al 5%, a excepción de la prensa, que sube hasta el 16,7%.

La prensa constituye, siempre según los profesionales del sector encuestados, la fuente más fiable ya que el 64,6% le confió a sus publicaciones bastante y mucha credibilidad (valoración de 4 o 5). En segundo lugar, aunque en menor proporción, estaría la televisión, a la que el 33,3% de los encuestados le da buena credibilidad.

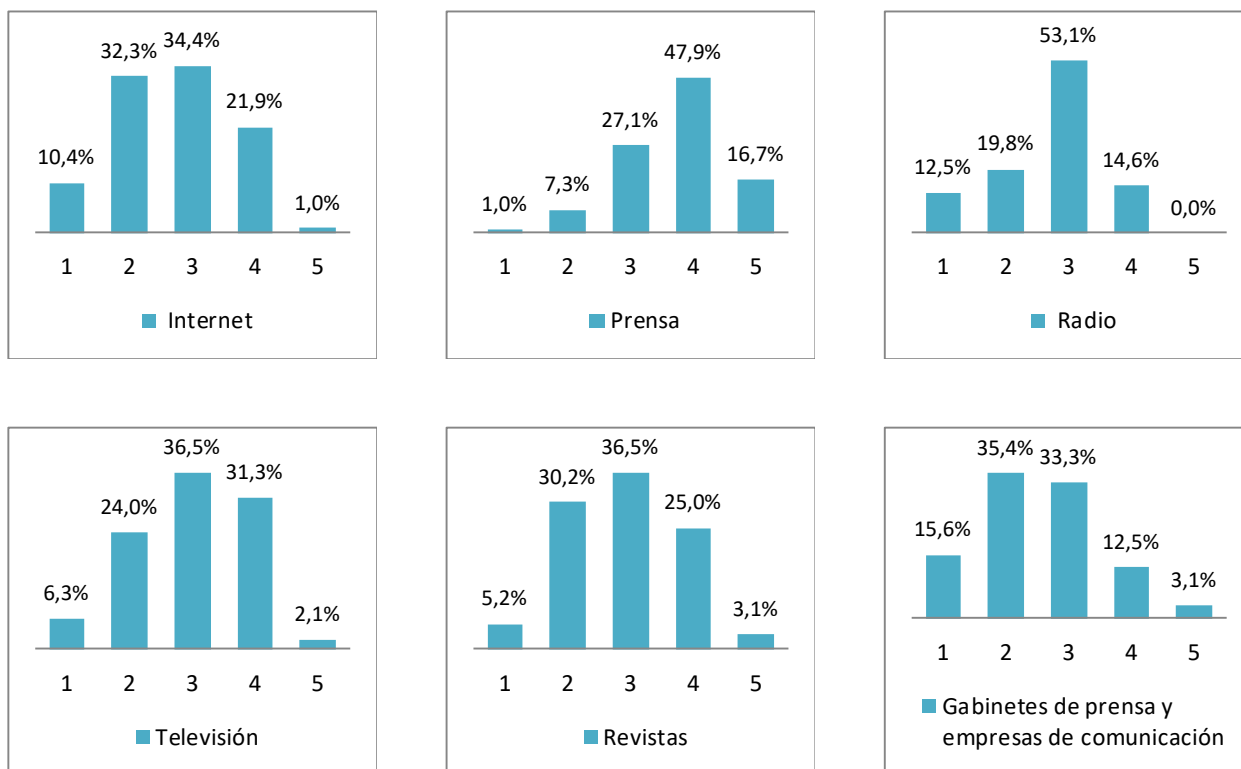
Las noticias de la radio resultan algo creíbles para el 53,1% de los encuestados, aunque existe una proporción significativa que le da poca credibilidad (32,3%).

**Gráfico 18. Principales problemas de la profesión**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

**Gráfico 19. Credibilidad de las noticias según la fuente de procedencia**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta del Observatorio de la Prensa de Málaga (2016)

Los gabinetes de prensa y empresas de comunicación corporativa serían la fuente peor valorada en cuanto a credibilidad de sus noticias, ya que el 51% de la muestra le da las puntuaciones más bajas de la escala.

En relación con internet, si bien un 34,4% de los profesionales considera las noticias publicadas en este medio suficientemente creíbles, existe un porcentaje relevante (42,7%) que considera que sus noticias tienen poca credibilidad.

## 4 MERCADO DE TRABAJO

En primer lugar, y a efectos estadísticos, se han delimitado las ramas de actividad correspondientes a las empresas y los productos propios del ámbito de la comunicación relacionados con periodismo y comunicación audiovisual.

Para ello, se ha tomado como referencia el informe "Indicadores del Sector TIC - Año 2009" del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el que se enumeran las industrias propias del "Sector de Contenidos":

- Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales.
- Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión.
- Actividades de grabación de sonido y actividades de edición musical.
- Actividades de programación y emisión de radio y televisión.
- Otras actividades sobre servicios de información.

Además de las divisiones correspondientes según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas en vigor desde el año 2009 (CNAE 2009), se ha tenido en cuenta la división "Artes gráficas y reproducción de soportes grabados: impresión y encuadernación" por su relación con el trabajo de los profesionales de la comunicación audiovisual.

Las ramas de actividad consideradas en el análisis se resumen en la Tabla 8.

Para el análisis de las variables de contratación y paro registrado, además de las ramas mencionadas, se han tomado como propias del sector las ocupaciones de la Clasificación Nacional de Ocupaciones del INE vigente a partir del año 2011 (CNO11) que se muestran en la Tabla 9.

**Tabla 8. Ramas de actividad que conforman el sector**

COD	ACTIVIDAD
Sección C	Industria manufacturera
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados: Impresión y encuadernación
Sección J	Información y comunicaciones
58	Edición
59	Actividades cinematográficas y de grabación de sonido
60	Actividades de emisión y programación de radio y televisión
63	Otros servicios relacionados con la información

Fuente: Elaboración propia. Fundación Madeca.

**Tabla 9. Ocupaciones del sector**

ID	OCUPACIÓN
2484	Diseñadores gráficos
2922	Periodistas
2934	Directores de cine, teatro y afines
2936	Locutores de radio, televisión y otros presentadores
3831	Técnicos de grabación audiovisual
3832	Técnicos de radiodifusión

Fuente: Elaboración propia. Fundación Madeca.



Una vez delimitado el sector, y con el objetivo de elaborar un análisis de su mercado de trabajo, se han utilizado diferentes técnicas de investigación que incluye el estudio comparativo basado en el análisis de los datos en diferentes periodos, análisis cuantitativo y cualitativo de las diferentes variables que componen el mercado de trabajo, y un análisis estadístico a través de distribuciones de las variables.

Tras estas breves notas metodológicas, el capítulo se estructura de la siguiente manera: El análisis del mercado de trabajo comienza en el primer apartado con los datos de afiliación a la Seguridad Social por regímenes y actividad económica según el CNAE09, extraídos de los ficheros de la Tesorería General de la Seguridad Social a 31 de diciembre de los años para el periodo comprendido entre 2009 - 2015.

El segundo apartado estudia la evolución de la contratación en el sector en el mes de diciembre de los años comprendidos en el periodo 2011 - 2015, a partir de los datos del Sistema de Información del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Asimismo, esta fuente nos permite conocer la evolución del paro registrado por ocupación y titulación a 31 de diciembre del periodo comprendido entre 2011 y 2015, la cual se presenta en el cuarto apartado.

El último apartado ofrece un análisis más detallado de la contratación y paro registrado en las ocupaciones más características del ámbito del periodismo y la comunicación audiovisual.

## 4.1. AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

A 31 de diciembre de 2015, la afiliación a la Seguridad Social en las actividades económicas que, a efectos de este informe, se han considerado propias del sector de la comunicación y el periodismo, alcanza los 3.898 trabajadores afiliados en alguna de las 484 empresas<sup>1</sup> inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

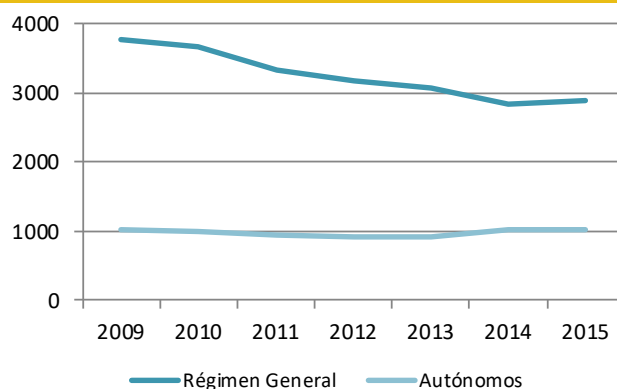
Este moderado aumento del 1% (39 afiliados más) con respecto al mismo periodo del año anterior es el primero que se registra tras cinco años de caídas consecutivas.

Por regímenes (Gráficos 20 y 21), el Régimen General alcanzó los 2.889 trabajadores. Este incremento interanual del +1,98% es el primer dato de variación positiva para un mes de diciembre desde el año 2009.

El Régimen Especial de Autónomos cierra el año 2015 con 1.009 cotizantes que representan el 25,9% del total de afiliados. Este

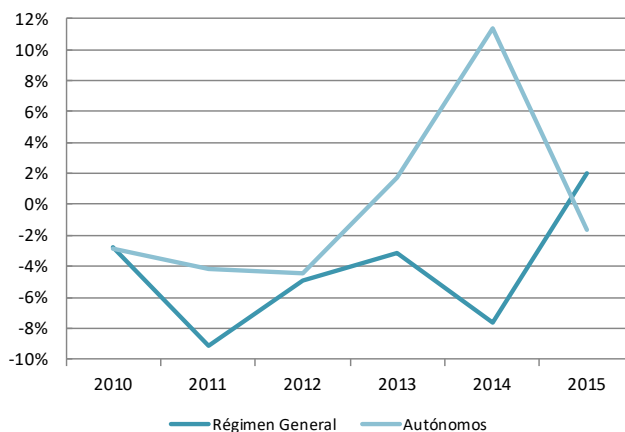
decrecimiento interanual del -1,66% es el primero que se produce desde que empezara a aumentar el número de autónomos en diciembre de 2013, llegando a alcanzar en el mismo periodo del año 2014 el dato más alto de la serie analizada, 1.026 afiliados.

**Gráfico 20. Evolución de Afiliaciones a la Seguridad Social por régimen**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de afiliación de la Tesorería General de la Seguridad Social

**Gráfico 21. Evolución interanual relativa por régimen**



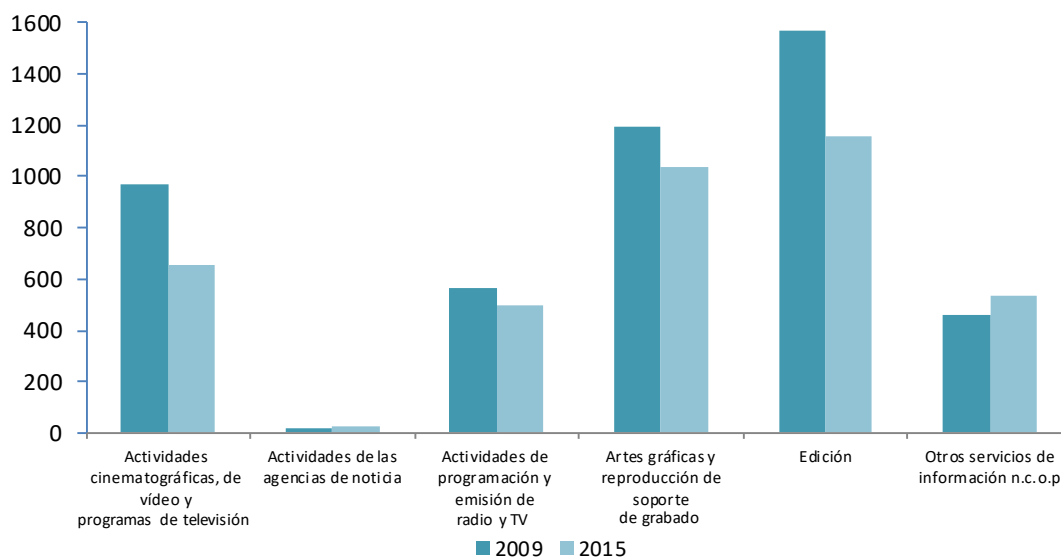
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de afiliación de la Tesorería General de la Seguridad Social

Por ramas de actividad económica (Gráfico 22), todas han visto reducido el número de afiliados con respecto al mismo periodo del año 2009, excepto las "Actividades de agencias de noticias" que pasa de 20 a 26 afiliados (+30%) y "Otros servicios de información" que registra 76 afiliados más hasta alcanzar los 537 (+16,5%).

Las áreas con mayor afiliación son "Edición" con 1.156 trabajadores; "Artes gráficas y reproducción de soportes grabados" con

1.034 afiliados y "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión", con 651 empleados.

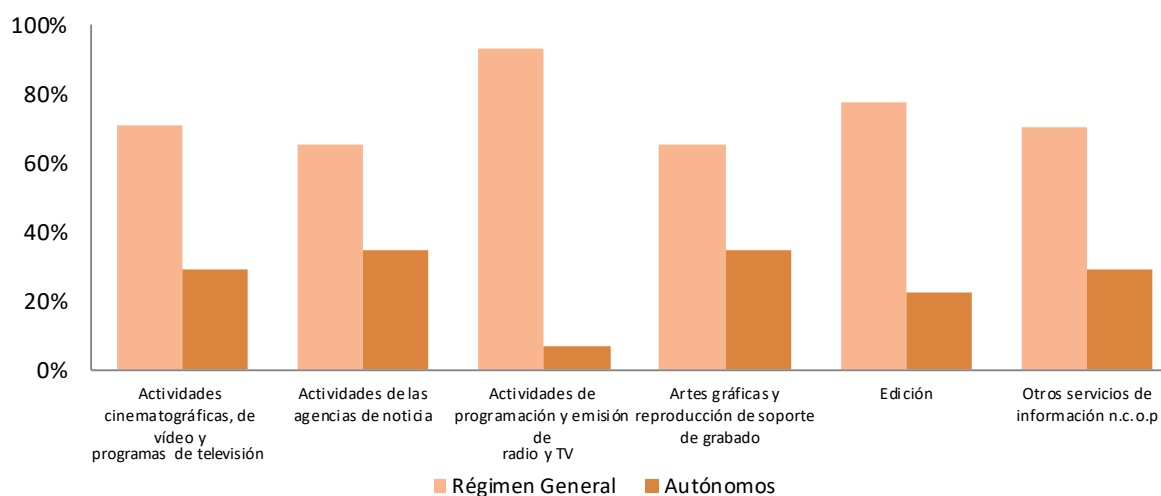
**Gráfico 22. Variación número afiliados por división 2009 - 2015**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de afiliación de la Tesorería General de la Seguridad Social

En todas las ramas, el porcentaje de afiliados al Régimen General es mayor al de Autónomos, destacando las "Actividades de programación y emisión de radio y TV", en la que estos últimos representan tan solo el 6,88% (Gráfico 23).

**Gráfico 23. Porcentaje de afiliados según Régimen - Diciembre 2015**

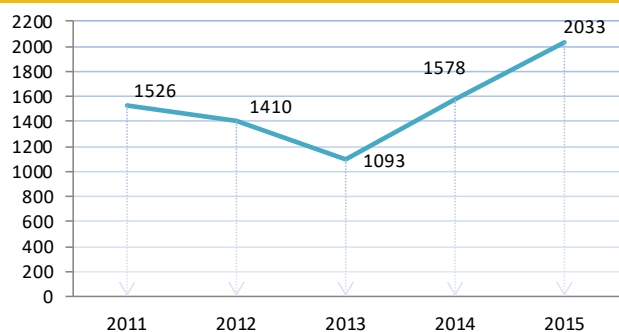


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de afiliación de la Tesorería General de la Seguridad Social

## 4.2. CONTRATACIÓN

Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal, las principales ocupaciones del sector analizado sumaron, en diciembre de 2015, 2.033 contratos, su mejor dato para un mes de diciembre en toda la serie analizada (Gráfico 24). Esto supone un crecimiento interanual del 28,83%, equivalente a 455 contratos más con respecto al mismo mes del año 2014.

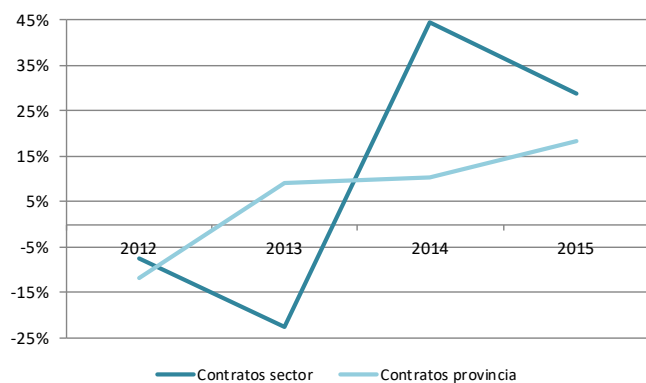
**Gráfico 24. Evolución interanual de la contratación en las principales ocupaciones del sector**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

En términos relativos (Gráfico 25), la cifra de contratos en las ocupaciones más representativas del sector crecen por segundo año consecutivo en mayor medida que la cifra total de contratos, llegando a representar el 3,39% de los 59.951 registrados en la provincia de Málaga en dicho periodo.

**Gráfico 25. Evolución interanual relativa de los contratos en las ocupaciones más representativas del sector en la provincia de Málaga**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

La evolución desde diciembre de 2011 a diciembre de 2015 es positiva (+33,2%; 507 contratos más), a pesar de que la caída en las contrataciones para estas ocupaciones durante la crisis continuó hasta 2013, un año más con respecto a la provincia. Concretamente, mientras que el empleo, en general, en la provincia de Málaga comenzaba a remontar en cuanto a número de contratos con un crecimiento interanual del +9,07%, la profesión experimentaba su mayor caída de los últimos años, un -22,5% en términos relativos (equivalente a 317 contratos menos con respecto al mismo periodo del año anterior).

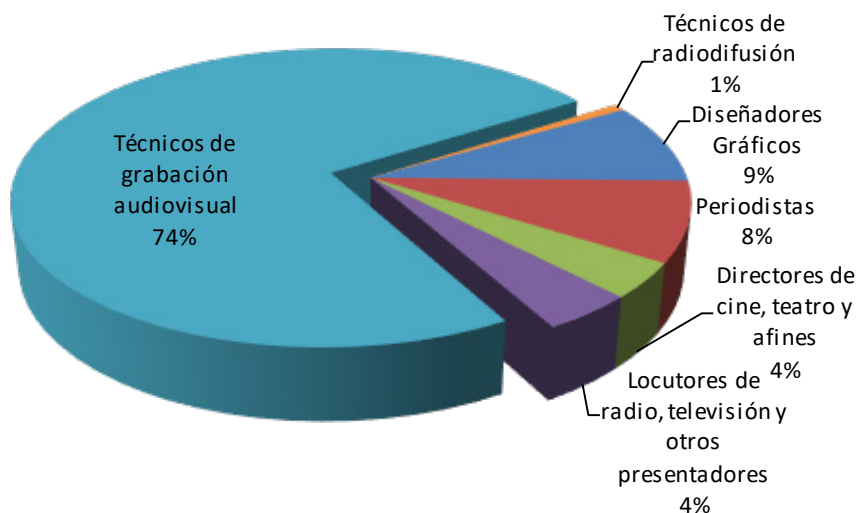
Por ocupaciones (Gráfico 26), "Técnicos de grabación audiovisual" fue el área de empleo que registró un mayor número de contratos (1.507), seguido de "Diseñadores gráficos" (176) y "Periodistas" (175). Consideradas de manera conjunta, estas tres ocupaciones representan el 91,4% del total de los contratos del sector en el mes de diciembre de 2015.

En cuanto a la evolución interanual del volumen de contrataciones en el periodo diciembre 2011 - diciembre 2015, en el Gráfico 27 se observa un comportamiento diferente según la ocupación. A pesar del descenso interanual producido en 2015 (-26,9%), la ocupación "Diseñadores gráficos" es la única que presenta una evolución interanual positiva en todos los años anteriores, presentando un crecimiento interanual relativo espectacular en el año 2013 (+53,3%), cuando los contratos en el resto de ocupaciones seguían disminuyendo.

En el caso de los "Técnicos de radiodifusión", la tendencia negativa se ha mantenido en todo el periodo, viendo reducir su número de contratos a más de la mitad. De los 38 registrados en diciembre de 2011, pasa a 15 en el mismo periodo de 2015.

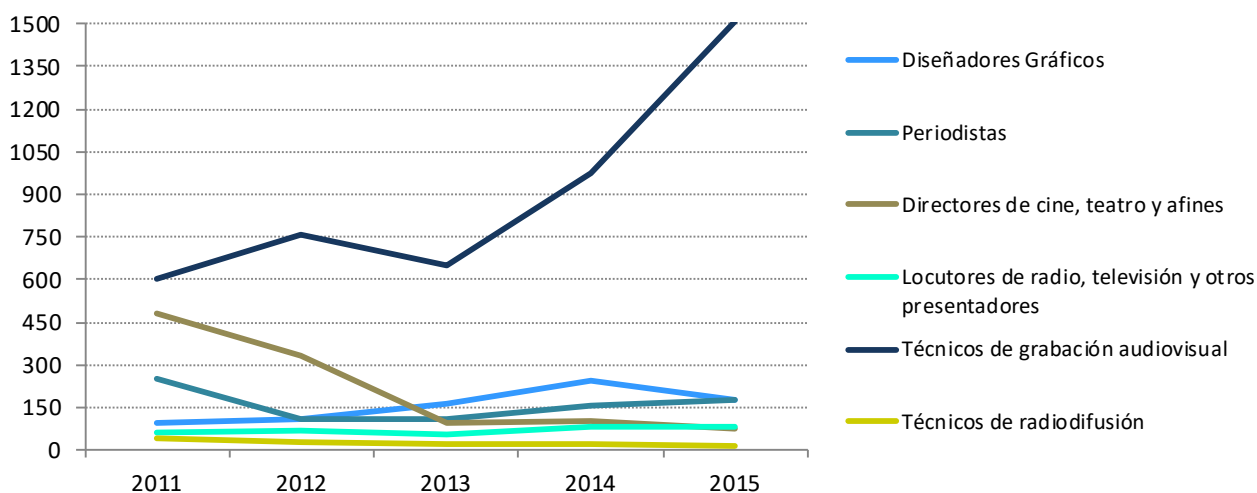
Aún más drástica es la disminución en el número de contratos a "Directores de cine, teatros y afines", que pasa de 481 al inicio del periodo, a 77 contratos en 2015, lo que supone una caída en términos relativos del -84%.

Gráfico 26. Distribución de contratos registrados por ocupaciones en diciembre de 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Gráfico 27. Evolución interanual del volumen de contratos registrados por ocupación



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Para todas las ocupaciones, excepto "Diseñadores gráficos", el punto crítico es el año 2013, aunque algunas ya registraban descensos interanuales desde 2012 ("Periodistas", "Directores de cine, teatro y afines" y "Técnicos de radiodifusión").

En el año 2014 todas las ocupaciones experimentan un incremento interanual positivo, en algunos casos en torno al +50% en términos relativos ("Diseñadores gráficos", +46,9%; "Periodistas", +46,2%; "Locutores de radio, televisión y otros presentadores", +55,5%; "Técnicos de grabación audiovisual"; +50,62%).

Sin embargo, en diciembre de 2015 tan solo dos ocupaciones mantienen la senda del crecimiento. Es el caso de "Técnicos de grabación audiovisual", que crece incluso en mayor medida, con una variación interanual del +54,4%, (531 contratos más). Y de forma más moderada "Periodistas", cuyas contrataciones aumentaron un +12,9%, 20 contratos más respecto al mismo periodo del año anterior.

### 4.3. PARO REGISTRADO

El paro registrado corresponde al número de demandantes que figuran inscritos, y de alta, en los Servicios Públicos de Empleo a fecha 31 de diciembre de 2015, excluyendo a los que se hallen en las situaciones descritas en la Orden Ministerial del 11 de marzo de 1985, que se encuentran en situación de NO PARADOS.

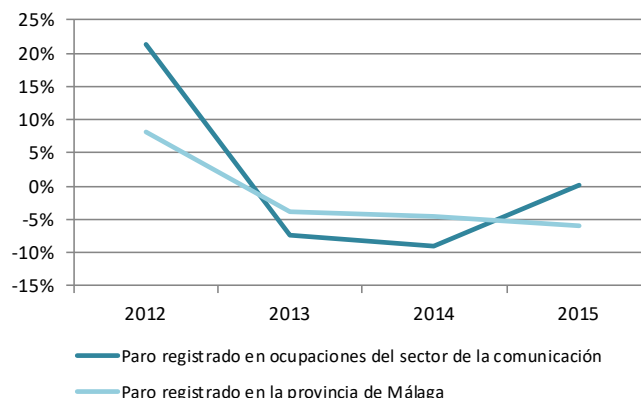
La variable "ocupación" se refiere al último puesto de trabajo que el demandante de empleo acredita antes de su situación de desempleo.

A 31 de diciembre de 2015, constaban inscritos en los Servicios Públicos de Empleo 940 demandantes parados procedentes de las principales ocupaciones relacionadas con el ámbito de la comunicación. Esta cifra se ha mantenido casi invariable con respecto al mismo periodo del año anterior, en la que constan solo 2 parados menos.

Este leve incremento interanual (+0,21%) dista de la tendencia provincial que se observa en el Gráfico 28, donde el número de parados disminuyó en diciembre de 2015 por tercer año consecutivo.

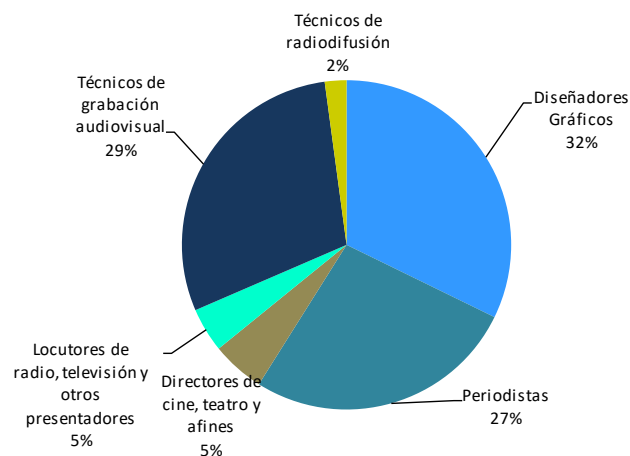
A pesar del buen comportamiento durante los años 2013 y 2014 con descensos interanuales del -7,3% y el -9% respectivamente, en 2015 se contabilizan 24 parados más que al principio del periodo, lo que se traduce en una subida del +2,6% en términos interanuales.

**Gráfico 28. Evolución interanual relativa del paro registrado en ocupaciones del sector de la comunicación en la provincia de Málaga**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

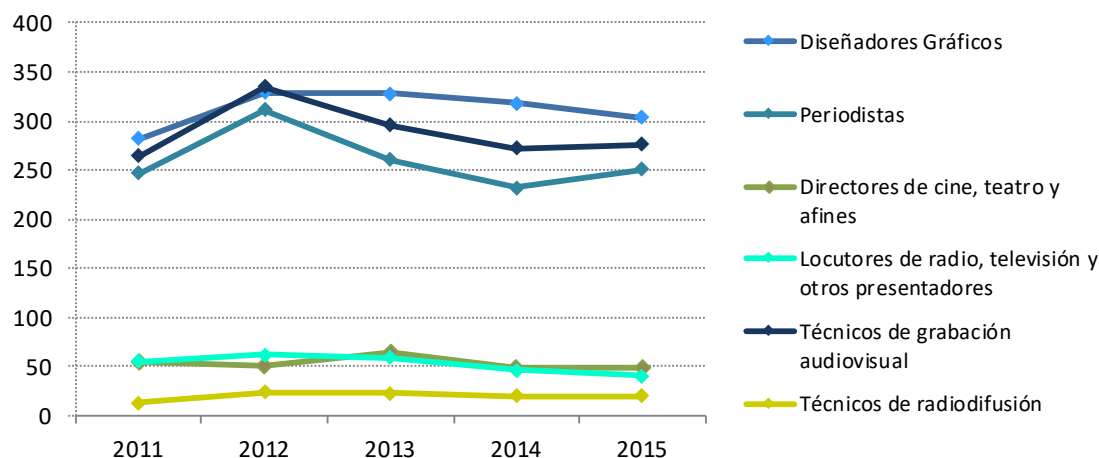
**Gráfico 29. Distribución del paro registrado por ocupaciones en diciembre de 2015**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Las ocupaciones con mayor número de parados registrados en términos absolutos fueron "Diseñadores gráficos", con 303 parados; "Técnicos de grabación audiovisual", con 276, y "Periodistas" con 251 en paro, respectivamente.

**Gráfico 30. Evolución interanual del paro registrado por ocupación**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

La destrucción de empleo como consecuencia de la crisis sigue afectando a la profesión en el año 2012, produciéndose un incremento del paro registrado en todas las ocupaciones con respecto al mes de diciembre del año anterior. Tan solo los "Directores de cine, teatro y afines" consiguen reducir en 4 su número de parados, un -7,3% en términos relativos. Será un año más tarde, en 2013, cuando esta ocupación experimente un incremento interanual equivalente al 27,45% (14 parados más), mientras que el paro registrado comienza a disminuir, en mayor o menor medida, en el resto de ocupaciones.

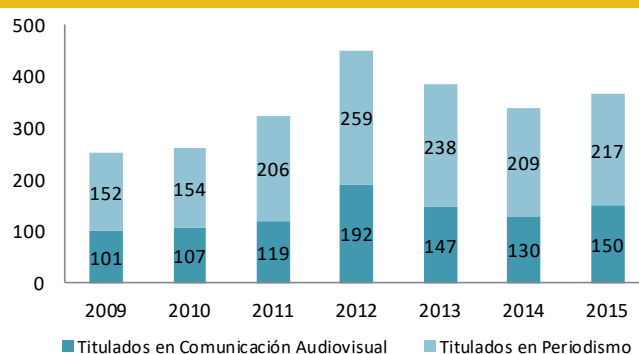
En el año 2014 se observa una reducción de demandantes parados en todas las ocupaciones. Los descensos interanuales más significativos en valores absolutos se producen en el grupo de "Periodistas" y "Técnicos de grabación audiovisual", con 28 y 24 parados menos, respectivamente. Sin embargo, en términos relativos, las ocupaciones para las que el paro registrado disminuyó en mayor medida con respecto al mismo periodo del año anterior fueron "Directores de cine, teatro y afines" (-24,6%) y "Locutores de radio, televisión y otros presentadores" (-20,3%).

Las únicas ocupaciones que mantienen esta tendencia positiva en el año 2015 son "Diseñadores gráficos" y "Locutores de radio, televisión y otros programas", con descensos interanuales del 4,7% y del 12,7%, respectivamente. No obstante, a pesar del buen comportamiento de casi todas las ocupaciones en 2013 y 2014, que continúa incluso para algunas hasta 2015, la evolución del paro registrado por ocupaciones de diciembre de 2011 a diciembre de 2015 muestra que tan solo dos ocupaciones han disminuido su paro registrado. Es el caso de "Locutores de radio, televisión y otros programas" y "Directores de cine, teatro y afines", que presentan de variación del periodo negativas del -25,5% y -10,9%, lo que en términos absolutos se traduce en 14 y 6 parados menos.

### 4.3.1. POR TITULACIÓN

Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal, a 31 de diciembre de 2015, un total de 367 demandantes parados habían acreditado estar en posesión de una titulación universitaria del ámbito de la comunicación, un 8,26% más que en el mismo periodo del año anterior. Concretamente, el 59,1% eran titulados en Periodismo y el 40,9% restante, en Comunicación Audiovisual (Gráfico 31).

**Gráfico 31. Evolución del número de parados registrados por titulación**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

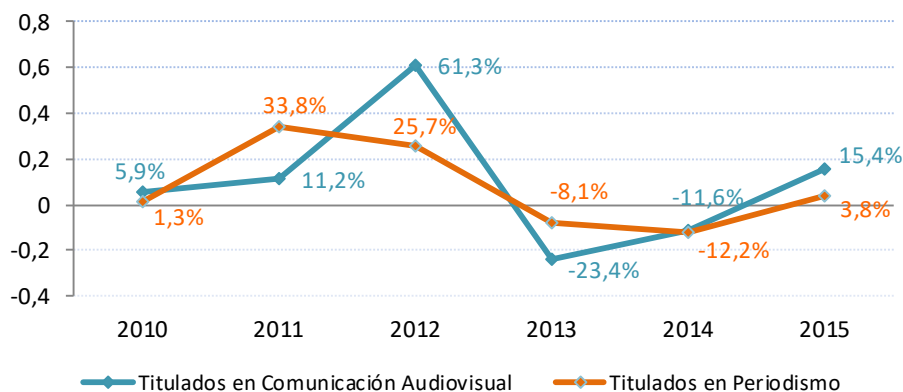
La evolución interanual del paro registrado entre los titulados universitarios en estas áreas muestra un comportamiento similar (Gráfico 32). Incrementos interanuales año tras año hasta 2012, momento en el que ambas titulaciones registraron su peor dato, con 259 parados titulados en Periodismo y 192, en Comunicación Audiovisual. En términos relativos, esto supone un incremento del 90,1% del paro registrado en comunicación audiovisual, y del

70,4% en periodismo en el periodo 2009 – 2012.

En los siguientes años, 2013 y 2014, se observa un cambio de tendencia, reduciéndose el número de parados en ambas titulaciones. No obstante, este buen comportamiento no se mantiene, y en el

año 2015 vuelve a aumentar la cifra de paro registrado para ambas titulaciones, incrementándose un 15,4% con respecto al mismo periodo del año anterior entre titulados en Comunicación Audiovisual, y del 3,8% en Periodismo, lo que se traduce, en términos absolutos, en 20 y 8 parados más, respectivamente.

**Gráfico 32. Evolución interanual relativa del número de parados por titulación**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

## PARADOS TITULADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Un total de 150 titulados en Comunicación Audiovisual estaban registrados en las listas del paro a diciembre de 2015, un 15,4% más que el mismo mes del año anterior, lo que supone 20 profesionales más en términos absolutos (Tabla 10).

De ellos, el 12% consta como "Sin empleo anterior" por no haber acreditado experiencia previa ante las oficinas de empleo, y tan solo un 12,6% acreditaron haber desempeñado su último puesto de trabajo en una empresa cuya actividad principal es propia del ámbito de la comunicación. Además, cinco de cada diez titulados parados con experiencia en el sector proceden de empresas dedicadas a "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical".

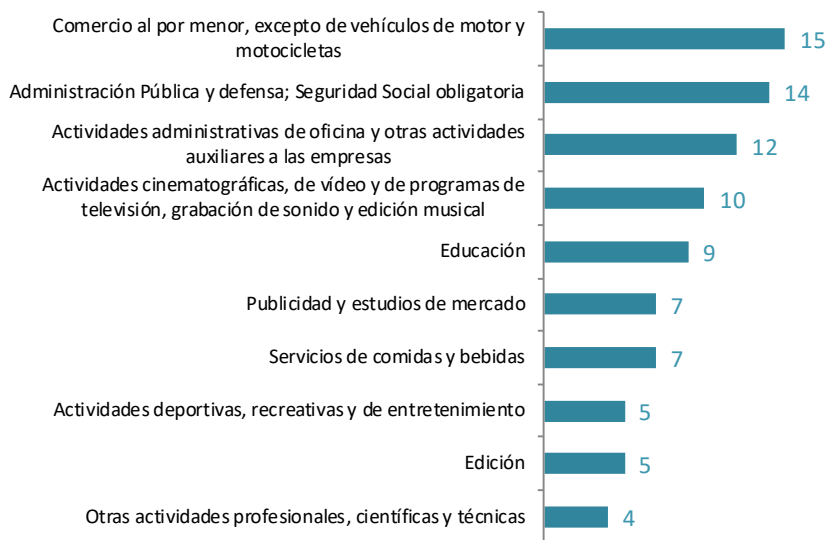
**Tabla 10. Parados registrados por titulación y actividad económica**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Sin empleo anterior</b>	4	7	13	15	12	15	18
<b>Total actividades relacionadas</b>	37	36	25	39	27	23	19
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	15	18	14	22	14	14	10
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	3	5	3	3	3	3	2
Edición	8	5	4	9	5	5	5
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	11	7	3	4	5	1	2
Servicios de información	0	1	1	1	0	0	0
<b>Total titulados en Comunicación Audiovisual</b>	101	107	119	192	147	130	150

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

El resto de titulados en paro ejercieron su último puesto de trabajo en empresas dedicadas a “Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas” (10%), “Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria” (9,33%) y “Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas” (8%).

### Gráfico 33. Distribución de parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Por municipio, Málaga capital concentra más de la mitad de los titulados en Comunicación Audiovisual en paro (57,3%). Fuengirola y Vélez Málaga aparecen en segundo y tercer lugar, ambos con el 6% de los parados.

### PARADOS TITULADOS EN PERIODISMO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Tras dos años de variación interanual negativa, el número de parados titulados en Periodismo sufre un ligero aumento en diciembre de 2015 hasta llegar a 217, de los que el 6,9% no acredita experiencia previa.

Tabla 11. Parados registrados por titulación y actividad económica

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Sin empleo anterior</b>	13	18	31	25	18	16	15
<b>Total actividades relacionadas</b>	34	38	59	74	52	41	37
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	6	7	13	14	9	6	7
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	4	4	5	6	6	5	2
Edición	14	18	28	33	24	22	22
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	8	7	8	17	9	6	5
Servicios de información	2	2	5	4	4	2	1
<b>Total titulados en Periodismo</b>	152	154	206	259	238	209	217

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)



Por actividad económica, "Edición" es la que registra más parados titulados en Periodismo (10,1%). Además, es la actividad en la que ha trabajado seis de cada diez titulados en paro con experiencia previa en empresas de comunicación.

No obstante, las actividades propias del sector registran tan solo el 17% de los titulados parados.

**Gráfico 34. Distribución de profesionales parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Las diez actividades económicas con mayor volumen de titulados en paro concentran el 58,9% del total. Después de "Edición", "Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria" (8,3%) y "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas" (7,8%) son las actividades que mayor número de titulados en paro registran.

Por municipios, Málaga capital concentra casi la mitad de los parados titulados en Periodismo (46,1%), seguida de Vélez Málaga y Marbella (6,9% cada una).

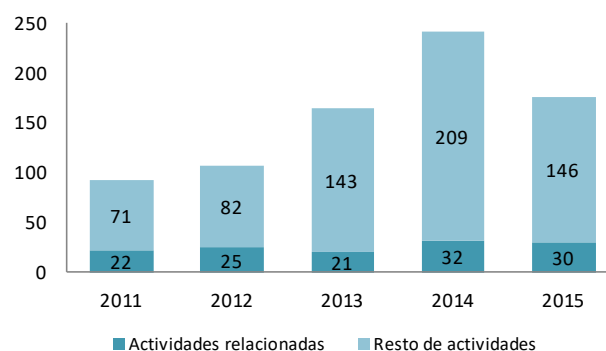
## 4.4. OCUPACIONES

### 4.4.1. DISEÑADORES GRÁFICOS

En diciembre de 2015 se registraron un total de 176 contratos a diseñadores gráficos, lo que supone 65 menos con respecto al mismo mes del año anterior (-26,9%). Este es el segundo mejor dato para un mes de diciembre, tras haber alcanzado su cifra máxima en 2014, con 241 contratos.

En 2015, tan solo un 17,05% del total de los contratos a diseñadores gráficos se realizaron en empresas de comunicación, lo que la convierte en la ocupación con más empleabilidad en otros sectores.

**Gráfico 35. Contratos a diseñadores gráficos según la actividad económica**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

**Tabla 12. Distribución de la contratación a diseñadores gráficos, según actividad económica**

Actividad económica según CNAE 2009	Nº contratos a diseñadores gráficos
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	32
Publicidad y estudios de mercado	24
Educación	11
Edición	11
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	10
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	10

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Tal y como se muestra en la tabla 12, este perfil fue, en 2015, más contratado por empresas de "Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas" (32 contratos) y "Empresas de publicidad y estudios de mercado" (24 contratos), que por empresas dedicadas a actividades propias de la comunicación. En el ranking de actividades económicas que mayor volumen de contratos a diseñadores gráficos acumulan, tan solo aparecen dos de las cinco ramas de actividad relacionadas con el sector; en cuarto lugar, "Edición", con 11 contratos, y en quinto lugar, "Artes gráficas y reproducción de soportes grabados", con 10.

En cuanto a la localización geográfica, dos municipios registraron el 76,1% de los contratos, Málaga y Marbella con 108 y 26 contratos, respectivamente.

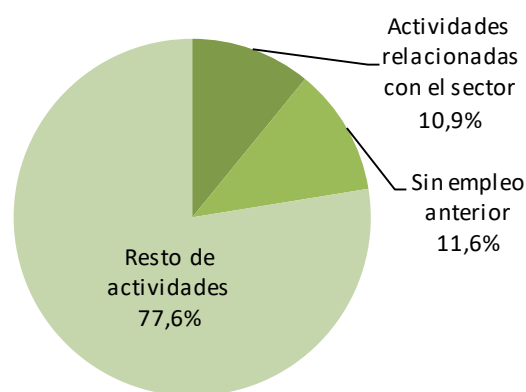
A fecha de 31 de diciembre de 2015 constaban registrados 268 parados que habían acreditado trabajar como diseñadores gráficos antes de su situación de desempleo, 35 parados accedían por primera vez al mercado de trabajo.

En relación a la actividad económica de la empresa, un total de 33 diseñadores estuvieron contratados por última vez por empresas del sector. Cabe destacar que en el 66,6% de los casos se dedicaban a "Artes gráficas y reproducción de soportes grabados".

Sin embargo, la actividad económica que registra más profesionales de esta área en paro es la de "Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas" (12,31%), y ha sido así en los años anteriores, excepto en 2011, que fue superada, aunque no de forma muy significativa, por "Artes gráficas y reproducción de soportes grabados".

Las diez primeras actividades económicas suman 169 diseñadores gráficos parados, lo que supone el 63,1% de los demandantes parados de esta ocupación.

Por municipios, en la capital se registraron uno de cada dos parados con experiencia. En segundo lugar, con mucho menos peso, aparece Benalmádena, con 4 de 33.

**Gráfico 36. Parados registrados por actividad económica**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

**Gráfico 37. Distribución de parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

#### 4.4.2. PERIODISTAS

El número de contratos a "Periodistas" crece por segundo año consecutivo en diciembre de 2015 (12,9%), aunque lo hace en menor medida que el mismo mes del año anterior, cuando se registró una tasa de variación interanual positiva del 46,2%. En términos absolutos, se han registrado 20 contratos más con respecto al mismo mes del año 2014, llegando a alcanzar los 175.

En relación a la rama de actividad de la empresa usuaria, casi el 60% del total de contratos se registraron en el sector del periodismo y la comunicación audiovisual. Este porcentaje fue incluso mayor al inicio del periodo (86,1% en diciembre de 2011).

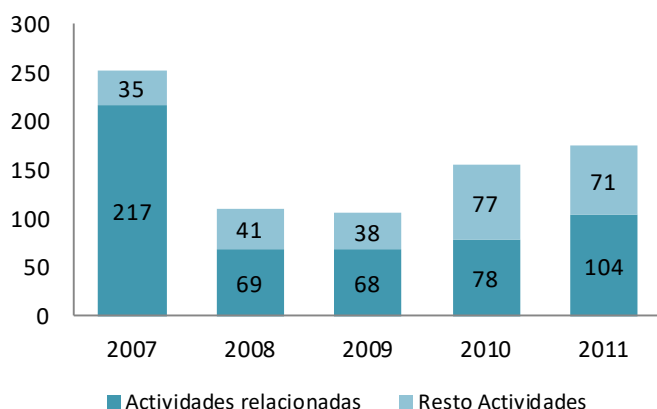
Estas actividades relacionadas son las que aparecen en primer lugar, si las clasificamos en orden descendente según el volumen de contratos.

"Edición" (29,7%), "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical" (14,3%) y "Actividades de programación y emisión de radio y televisión" (12%).

Málaga es el municipio donde mayor número de contratos a periodistas se registraron en todo el periodo. Concretamente, en diciembre de 2015 se registraron el 60% del total de la provincia. En este mismo año destaca en segundo lugar Antequera, con el 10,8% de los contratos, sumando por primera vez más contratos que, incluso, Marbella (9,7%).

El paro registrado en este grupo suma 251 profesionales, de los que el 9,6% no tiene experiencia previa de trabajo aunque acreditaron reunir requisitos para poder desempeñar esta ocupación.

**Gráfico 38. Contratos a periodistas según la actividad económica de la empresa**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

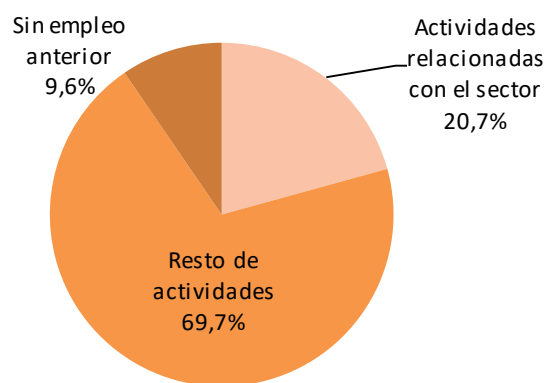
**Tabla 13. Distribución de la contratación a técnicos de radiodifusión según actividad económica**

Actividad económica según CNAE	Nº contratos a técnicos de radiodifusión
Edición	52
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	25
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	21
Actividades asociativas	17
Publicidad y estudios de mercado	15
Otros servicios personales	10
Otras (...)	35
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

El 20,7% de los periodistas en paro venían de una empresa relacionada con el sector, siendo todos los años la actividad económica más representativa la de "Edición", en la que estuvieron trabajando el 11,9% de estos profesionales parados a 31 de diciembre de 2015.

**Gráfico 39. Desempleados según actividad económica**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

**Gráfico 40. Distribución de parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

"Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas" ha sido todos los años la segunda actividad económica de la que procedía el mayor número de periodistas parados, tan solo superado en 2012 por "Actividades de programación y emisión de radio y televisión".

Málaga, en mayor medida, y Marbella han sido los municipios cuya cifra de paro registrado en esta ocupación ha sido mayor todos los años.

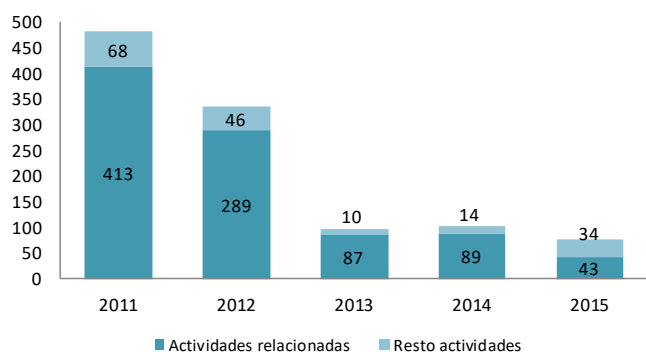
### 4.4.3. DIRECTORES DE CINE, TEATRO Y AFINES

La cifra de contratos registrados a "Directores de cine, teatro y afines" en la provincia de Málaga sufrió un descenso interanual del -25,2%, pasando de 103 contratos en diciembre de 2014 a 77 contratos en el mismo mes del año 2015.

Málaga junto con Marbella, con 47 y 12 contratos, respectivamente, registraron el 76,6% de los puestos de empleo en diciembre de 2015. No obstante, destaca el municipio de Coín, que se erige como el municipio que mayor número de contratos registra en 2011 y 2012, con 387 y 256, respectivamente.

A 31 de diciembre de 2015, la categoría "Directores de cine, teatro y afines" contaba con 49 parados registrados, cifra que no ha variado con respecto al mismo mes del año anterior.

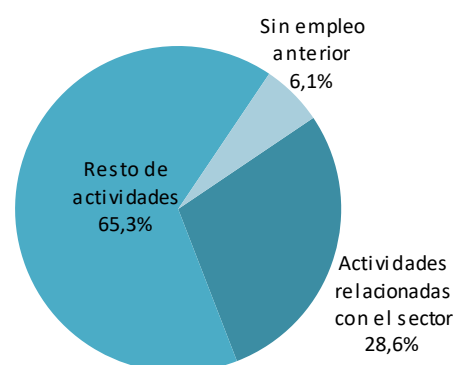
**Gráfico 41. Contratos a directores de cine, teatro y afines según la actividad económica de la empresa**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

El 55,8% de los contratos a este colectivo fueron registrados en empresas del sector, en su mayoría (86%; 37 contratos) dedicadas a "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión". Otras empresas que contrataron este perfil laboral se dedicaban a "Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento" (13 contratos) y "Publicidad y estudios de mercado" (12). No obstante, y como ocurre con "Periodistas", este porcentaje de "Directores de cine, teatro y afines" contratados en empresas del sector de la comunicación ha sido mayor en años anteriores (86,41%, en 2014; y 89,7%, en 2013).

**Gráfico 42. Parados registrados según actividad económica**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

La actividad económica más representativa es la de "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical". En empresas de esta rama estuvieron contratados el 71,4% de los "Directores de cine, teatro y afines" en paro, cuyo último trabajo fue en comunicación.

Málaga (21 parados), Marbella (5) y Rincón de la Victoria (4) concentran el 59,2% de los desempleados pertenecientes a este grupo.

**Gráfico 43. Distribución de parados entre las diez actividades económicas más representativas**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

#### 4.4.4. LOCUTORES DE RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS PRESENTADORES

Tras el repunte en diciembre del año 2014, con un crecimiento interanual del 55,5%, se puede decir que los contratos a "Locutores de radio, televisión y otros presentadores" apenas han variado en diciembre de 2015 con respecto al mismo mes del año anterior (-1,19%).

**Gráfico 44. Contratos a locutores de radio, televisión y otros presentadores según la actividad económica de la empresa**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Del 15,6% de los contratos registrados en empresas dedicadas a las actividades económicas relacionadas con el sector de la comunicación, la mayoría (12 de 13) se registraron en empresas de "Actividades de programación y emisión de radio y televisión".

No obstante, el 51,8% del total de los puestos de trabajo a "Locutores de radio, televisión y otros presentadores" fueron registrados por empresas de "Servicios de comidas y bebidas".

A fecha de 31 de diciembre de 2015, cuatro municipios concentran el 77,1% de los contratos a esta ocupación: Málaga (30,1%), Rincón de la Victoria (19,3%), Alhaurín de la Torre (15,7%) y Fuengirola (12%).

**Tabla 14. Distribución de la contratación a locutores de radio según la actividad económica**

Actividad económica según CNAE 2009	Nº contratos a Locutores de radio
Servicios de comidas y bebidas	43
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	12
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	12

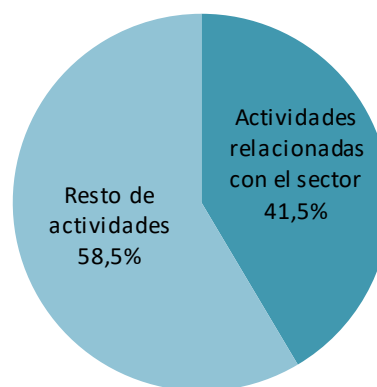
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

De los 41 parados registrados en esta área, 17 proceden de empresas del ámbito de la comunicación, en su mayoría dedicadas a "actividades de programación y emisión de radio y televisión" (58,8%) y a "actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical" (29,4%).

De forma conjunta, estas dos actividades registran el 36,6% del total de "Locutores de radio, televisión y otros presentadores" en paro.

De nuevo, Málaga es el municipio que registra mayor volumen de Locutores de radio en paro (34,1%), seguido de Nerja, Marbella y Vélez Málaga que, considerados de manera conjunta en las mismas proporciones, acumulan el 29,3% de los parados.

**Gráfico 45. Parados registrados según actividad económica**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

**Gráfico 46. Distribución de parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas**



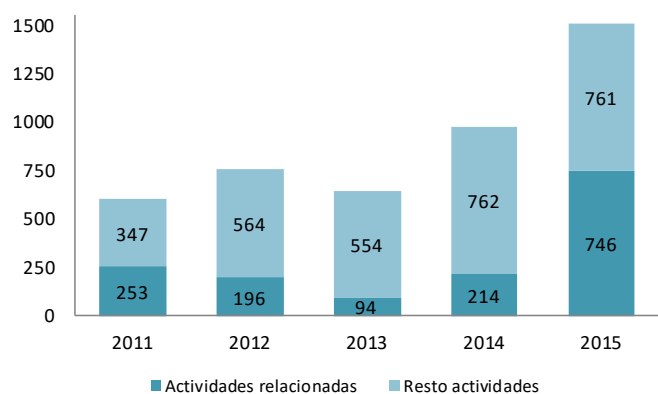
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

#### 4.4.5. TÉCNICOS DE GRABACIÓN AUDIOVISUAL

La cifra de contratos en esta ocupación crece por segundo año consecutivo, incluso en mayor medida que el año anterior, esto es 54,4% en diciembre de 2015, frente al 50,6% del mismo mes de 2014.

Esto hace un total de 1.507 contratos, el mejor dato para un mes de diciembre en toda la serie analizada.

**Gráfico 47. Contratos a técnicos de grabación audiovisual según la actividad económica de la empresa**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Un 49,5% fue registrado por empresas de comunicación, en su mayoría dedicadas a "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión" (92,1%).

Al contrario que ocurre con las ocupaciones anteriormente vistas, la contratación por empresas específicas del sector ha ganado cuota con respecto a años anteriores, que en el año 2012 apenas superaba el 20%.

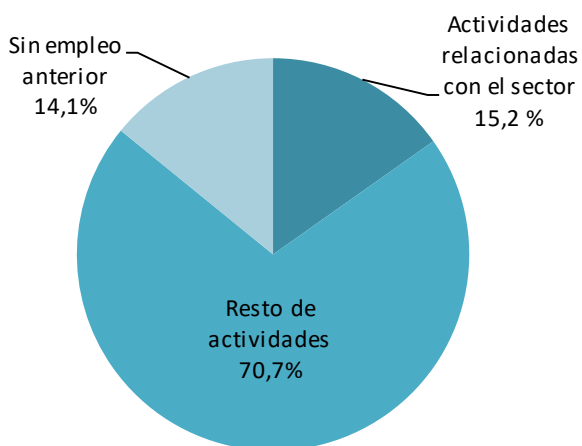
Las empresas de "Actividades de alquiler" son las segundas que más contratos registran (421), seguidas de las dedicadas a "Actividades de creación, artísticas y espectáculos" (157).

Málaga vuelve a ser el municipio que registra mayor número de contratos se registró, el 69,8% del total, seguido por Alhaurín de la Torre (18,04%) y Marbella (4,5%).

La cifra de paro registrado para esta ocupación asciende a 276 parados en diciembre de 2015, de los que el 14,1% no tenían experiencia previa, pero sí reunían los requisitos para desempeñar este puesto de trabajo.

Cabe destacar que es la ocupación en la que el colectivo "Sin empleo anterior" tiene mayor peso.

**Gráfico 48. Parados registrados según actividad económica**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

La distribución del número de parados por actividad económica es muy dispersa. Así, a pesar de que la principal actividad en cuanto a volumen de parados es una de las consideradas propias del sector, "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical", registra tan solo el 11% de los "Técnicos de grabación audiovisual" en paro.

Como ocurre en las anteriores ocupaciones, el municipio de Málaga concentra casi la mitad de estos profesionales en paro (46,7%), seguido de Marbella y Mijas, con 22 y 14 parados, respectivamente.

**Gráfico 49. Distribución de parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

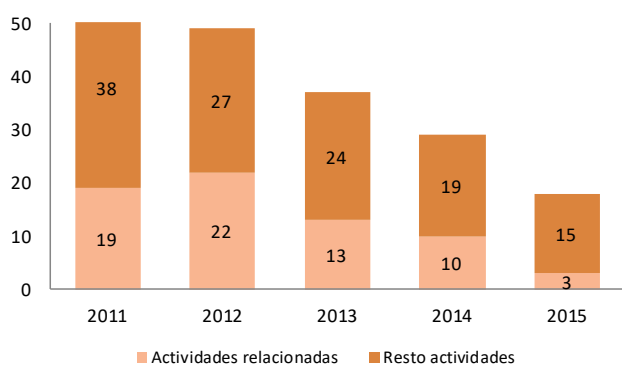


#### 4.4.6. TÉCNICOS DE RADIODIFUSIÓN

En cuanto a contratación, es la ocupación del sector que presenta un peor comportamiento, con una tasa de variación relativa para todo el periodo del -60,53%, pasando de 38 contratos en diciembre de 2011 a tan solo 15 registrados en el mismo mes de 2015, el valor más bajo de toda la serie.

Además, de esos 15 contratos, tan solo tres se registraron en empresas cuya actividad principal está relacionada con el sector de la comunicación, una proporción muy baja si se tiene en cuenta que en 2012 llegó a ser del 81,5%.

**Gráfico 50. Contratos a técnicos de radiodifusión según la actividad económica de la empresa**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Por el contrario, el tipo de empresas que registraron el 66,6% de los contratos en diciembre de 2015 se dedicaban a "Servicios y comidas", "Actividades de creación, artísticas y espectáculos" y "Actividades de programación y emisión de radio y televisión".

Con 20 técnicos de radiodifusión en paro en diciembre de 2015, es el colectivo con menor volumen de paro registrado (representa el 2,1% del total).

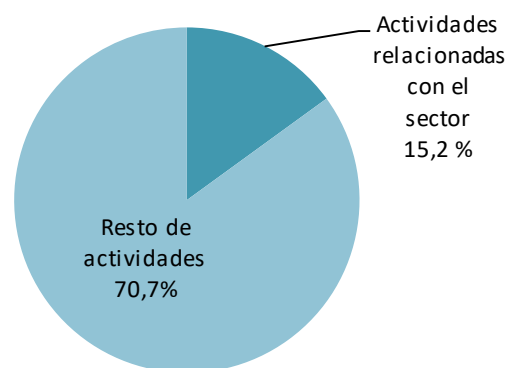
Sólo tres técnicos en paro (15,2% en términos relativos) desempeñaron su puesto de trabajo antes en el sector de la comunicación (en el 100% de los casos "Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical").

**Tabla 15. Distribución de la contratación a técnicos de radiodifusión según actividad económica**

Actividad económica según CNAE	Nº contratos a técnicos de radiodifusión
Servicios de comidas y bebidas	5
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	3
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	2
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1
Actividades de construcción especializada	1
Actividades de alquiler	1
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	1
Actividades asociativas	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

**Gráfico 51. Parados registrados según actividad económica**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

**Gráfico 52. Distribución de parados entre las diez primeras actividades económicas más representativas**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

# OBSERVATORIO 20 de la PRENSA de MÁLAGA 16

Informe laboral de los profesionales de la comunicación en Málaga y su provincia

Diputación de Málaga

Asociación de la Prensa de Málaga

Fundación Madeca



Calle Pacífico, 54. 29004 Málaga  
**Teléfono** 952 13 35 00  
**Email** [info@malaga.es](mailto:info@malaga.es)  
**Web** [www.malaga.es](http://www.malaga.es)



Calle Panaderos, 8, 1º. 29005 Málaga  
**Teléfono** 952 22 91 95  
**Email** [apm@aprensamalaga.com](mailto:apm@aprensamalaga.com)  
**Web** [www.aprensamalaga.com](http://www.aprensamalaga.com)



Calle Pacífico, 54. Edificio A de la Diputación de Málaga. 1ª planta, Módulo C. 29004 Málaga  
**Teléfono** 952 06 93 59  
**Email** [info@fundacionmadeca.es](mailto:info@fundacionmadeca.es)  
**Web** [www.fundacionmadeca.es](http://www.fundacionmadeca.es)