

Fechas / Lugares:

8 de julio (miércoles). Pizarra.
*Sede del Grupo de Desarrollo Rural.
GDR Valle del Guadalhorce.
C/ Dehesa, 80.*

10 de julio (viernes). Antequera.
*Casa de la Cultura del Ayuntamiento
de Antequera, salón de actos.
C/ Carreteros, 10.*

Duración por curso y lugar:

5 horas lectivas.

Número de plazas:

Máximo de 15 en cada curso y lugar.
Según riguroso orden de inscripción.

Inscripción:

GRATUITA.

Plazo inscripción:

Hasta el 6 de julio.

Información - Secretaría Técnica:

Carlos J. Rodríguez
Tlf.: 952 22 67 90 / 952 60 89 26
crodriguez@asociacionalsur.com

Cursos subvencionados por


malaga es digitalización
medio ambiente y articulación territorial
comunicación
para la
sostenibilidad

Organizados e impartidos por


AL SUR
ASOCIACIÓN
DE COMUNICACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD

Colaboran




ECOLOGISTAS
en acción


El Observador
revista de culturas urbanas
www.revistaelobservador.com



CURSOS

CO
comunicación
para la
S
sostenibilidad

Cursos de técnicas de comunicación sobre sostenibilidad

Dirigido a personas y organizaciones cuya actividad incluya relaciones con los medios de comunicación y la divulgación medioambiental

Formación en técnicas de comunicación y conocimiento práctico de los medios de información y su funcionamiento, con el objetivo de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen para sensibilizar y crear conciencia de sostenibilidad en la población en general. Los medios de comunicación de masas siguen siendo la mejor fórmula para llegar al gran público.

Un uso y aprovechamiento adecuado de estas vías de comunicación son básicos y fundamentales para potenciar una cultura de la sostenibilidad en la sociedad malagueña.

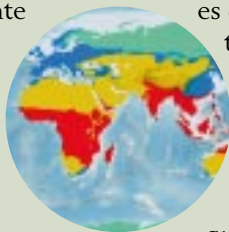
Estos cursos se enmarcan en lo referente a formación para la acción proambiental, interacción social para la comunicación ambiental e investigación de ésta como cauce de participación, especialmente por medio del uso de nuevas tecnologías.

Su enfoque es absolutamente práctico, con ejercicios planteados para la resolución de los problemas que se presentan con mayor frecuencia, con utilización de medios audiovisuales.

Crear espacios fijos y estables especializados en temas ambientales en los medios de comunicación

(punto 6.6 Estrategia Andaluza de Educación Ambiental) no es tan difícil de conseguir. El problema, en ocasiones, es la falta de comunicación entre profesionales de los medios y responsables del movimiento asociativo. Lo más frecuente

es que el periodista no sepa que existe tal persona o tal asociación que se dedica a un tipo de actividad interesante para destacar, para dedicarle un espacio, información o pequeña sección periódica. También existe el problema de que las asociaciones no conocen a quién se



pueden dirigir dentro de un medio de información para plantear este tipo de colaboraciones. Tampoco conocen las necesidades internas de un medio, por lo que muchas veces no pueden saber que un trabajo de este tipo supone un beneficio mutuo: las asociaciones ven difundidas sus iniciativas y los medios ven cubiertos espacios informativos que, además, hacen las veces de sello de calidad y de imagen.

Sólo **mostrando interés y tomando la iniciativa** los movimientos proambientales podrán conseguir unos espacios dignos en los medios y no conformarse con informaciones marginales o con enfoques erróneos que se repiten hasta la saciedad y que conforman estereotipos que en nada ayudan a difundir valores ambientales.

Dirigido a:

personas y asociaciones ambientalistas, ecologistas y organizaciones ciudadanas.

Contenido:

formación práctica en técnicas de comunicación; conocimiento de los medios de información.

Objetivo:

proporcionar el conocimiento técnico necesario para un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación a fin de integrarlos en las estrategias de sensibilización y concienciación en materia de medio ambiente, sostenibilidad y ecología.

Metodología:

100% práctica. Taller de ejercicios prácticos. Aprendizaje y desarrollo de aspectos concretos de las técnicas de comunicación: hablar en público, participar en coloquios y debates, entrevistas en radio y televisión, etc. Ejercicios individuales y en grupo grabados en vídeo para su proyección; análisis colectivo. Composición y realización de ejercicios de redacción, etc.

Materiales:

Cuaderno impreso con el temario. CD-R con datos prácticos: agenda de la comunicación por territorios; guía de comunicación sobre cambio climático, directorio de asociaciones socioambientales y herramientas web; modelos empleados en la práctica informativa profesional y otros materiales de interés.