

The word 'IKEA' is written in large, bold, block letters. Each letter is filled with a tiger print pattern in shades of brown, black, and tan.

la gran tienda

The word 'IKEA' is written in large, bold, block letters. Each letter is filled with a tiger print pattern in shades of brown, black, and tan.

de los horrores

La multinacional **IKEA** se ve sacudida por escalofriantes denuncias. Las personas que fabrican sus muebles en Filipinas cobran 160 euros al mes por 12 horas diarias de trabajo, según organizaciones humanitarias.

El dueño de **IKEA**, con una fortuna de 53.260 millones de euros, es el hombre más rico del mundo. En 2006 ampliará su imperio: abrirá en Málaga un nuevo establecimiento

EL OBSERVADOR

I segundo semestre del año 2006 es la fecha prevista por Ikea para la inauguración de su gran tienda en Málaga. Se construirá sobre una parcela de 27.000 metros cuadrados en Guadalmar, entre el centro de ocio Plaza Mayor y la carretera de Churriana. La inversión alcanza los 50 millones de euros. La empresa mantiene en secreto el proyecto de la nueva tienda, aunque ha trascendido que será la segunda más grande del país, sólo por detrás de la de San Sebastián de los Reyes, en Madrid.

La tienda de Málaga engrosará la mayor franquicia de muebles del mundo. Esta empresa privada, con sede en Holanda y dirección en Dinamarca, abarca 186 establecimientos en 31 países. La facturación alcanzó el año pasado los 11.300 millones de euros (casi dos billones de pesetas). Su sistema de venta sintetiza las técnicas de hipermercados más competitivos: ofrece una gran variedad de muebles y accesorios a precios bajos, apela a la colaboración del cliente para el montaje y utiliza extraordinarias campañas de 'marketing'.

Ikea arrasa por sus precios, entre un 25% y un 50% más baratos que sus competidores, según Harvard Business Review, revista económica especializada. Pero ¿por qué vende a un coste tan bajo? La empresa proclama una versión archiconocida, según la cual ahorra en transporte y embalaje vendiendo los muebles sin armar. Sin embargo, un grupo de asociaciones humanitarias no está de acuerdo con esta explicación. Asegura que el imperio Ikea se ha construido esclavizando a mano de obra en países empobrecidos de Asia y el este de Europa.

La televisión pública sueca dio la voz de alarma en 1999 con la emisión de un documental, *La Trastienda de los Horrores*, que reflejaba las degradantes condiciones de trabajo de niños y adultos en los países de Asia.

Las imágenes muestran hombres bañados en óxido mientras cubren sillas en el interior de barriles. Unas mujeres aparecen cosiendo telas mientras sus niños duermen en el suelo. Los hombres trabajan del amanecer hasta la noche con productos tóxicos, sin mascarilla ni protección para la piel.

Tras la emisión del video, las ONGs empezaron a hacerse eco de la denuncia. El Movimiento Cultural Cristiano, con sede en Madrid y delegaciones en 30 ciudades de España, ha declarado el boicot a Ikea junto a otras multinacionales acusadas de explotación, como Chicco, Mattel-Lego, Adidas, Levis, Disney o Mc Donald's. "Las subcontratas son para Ikea un modo de lavarse la cara, igual que sus técnicas de 'marketing', que proclaman el respeto al medio ambiente y una falsa implicación social", afirma Raquel Martínez, perteneciente a esta asociación que ha organizado diversas campañas contra la explotación infantil en el mundo.

DESCRIPCIÓN DE LOS HECHOS

En su página web, solidaridad.net, la organización Movimiento Cultural Cristiano describe

la cómo transcurre el trabajo en una de las factorías vinculadas a Ikea. Aquí transcribimos íntegramente uno de los fragmentos: "Están sin protección alguna, se exponen a sustancias nocivas y gases tóxicos derivados de las pinturas, los antioxidantes y los ácidos. En la India, las mujeres trabajan junto a sus hijos y los más pequeños duermen junto a los telares en lugares sucios y llenos de fibras con gran peligro de incendios. Algunas de estas fábricas están escondidas en bosques para no ser encontradas por los inspectores.

palabras, como medio ambiente o equilibrio de la naturaleza, pero la realidad no cambia porque cambie el lenguaje", asegura Javier Vázquez, portavoz de Ecologistas en Acción en Madrid.

Según el grupo, "las empresas subcontratadas afirman que Ikea les impone unos precios y unos plazos de pago y entrega difíciles de soportar en el actual contexto de la economía". Esta organización mantiene un recurso contencioso con la empresa por la construcción de una tienda de Bilbao, en



"Y si Ikea hubiera dejado de utilizar trabajo infantil... ¿qué cambiaría? Yo no doy las gracias a un ladrón porque haya dejado de robarme"

Cuando éstos llegan, los niños tienen que esconderse".

Según datos del Movimiento Cultural Cristiano, los hombres reciben 160 euros mensuales por 12 horas de trabajo diario en Filipinas; en Tailandia, no más de tres euros y medio al mes por siete horas todos los días de la semana. Ikea Traslada progresivamente su producción a países más y más baratos.

Ecologistas en Acción se ha sumado a las críticas contra la empresa por la explotación de mano de obra indígena y por atentados contra la naturaleza. "Nadie da duros a cuatro pesetas. Se pueden adornar con bellas

Baracaldo, que ha afectado a un humedal.

El Libro Negro de las Marcas, editado en febrero de este año por Debate, es producto de la investigación de dos periodistas austriacos, Klaus Werner y Hans Weiss. Durante años, recopilaron expedientes de multinacionales sospechosas de explotar a los trabajadores. El libro ha provocado el sonrojo de empresas tan importantes como Coca-Cola, Nike o Benetton. Ikea forma parte de este catálogo.

El grupo industrial de Ikea se denomina Swedwood y abarca un total de 33 fábricas en diez países de todo el mundo. Sin embar-

go, por sus manos sólo pasa un diez por ciento de la producción total de la empresa. El 90% restante proviene de las fábricas de 2.000 proveedores de 55 países del mundo. Entre otros, India, Indochina, Camboya, Vietnam, Tailandia y Malasia, en Asia, y Rumania en el este de Europa.

FÁBRICAS SIN CONTROLAR

Las condiciones de trabajo de los empleados de Swedwood no se han puesto en entredicho. Las que se han denunciado son las fábricas

lo propio con las fábricas donde se encuentra la mano de obra. Pequeños y adultos que se dejan la salud y la vida por un sueldo que apenas si les da para un poco de comida. Las organizaciones humanitarias reconocen que es un sistema diabólico que perpetúa la esclavitud infantil y la explotación laboral de una forma indirecta y perversa.

IKEA FRENTE A LAS CRÍTICAS

La emisión de 'La Trastienda de los Horrores' en Suecia levantó ampollas. Las ventas de

También se ha comprometido a no vender productos procedentes de Birmania, país del sudeste asiático donde se han denunciado casos de esclavitud infantil y otros abusos de los derechos humanos. En 1998, firmó un acuerdo con la Federación Internacional de los Trabajadores de la Construcción y la Madera para garantizar que sus proveedores cumplieren las leyes nacionales contra la explotación laboral.

Finalmente, en el 2000, anunció un proyecto con Unicef para erradicar la explotación infantil en la India. También ayuda a esta organización en un programa de vacunas en el norte del país. Y han diseñado un osito, Ikea Ps Brum, para recaudar dinero con las ventas y destinarlo a proyectos sociales.

'LAVADO DE CARA'

El cambio de actitud de los últimos años no convence a las organizaciones humanitarias. "Quizá antes tenían acuerdos con 1.000 subcontratas que explotaban y ahora es con 850", comenta Martínez, del Movimiento Cultural Cristiano.

Para los autores de 'El Libro Negro de las Marcas' la estrategia no es más que un 'lavado de cara'. Hablaron con Dietrich Garlich, director de Unicef en Alemania, que expresó: "Sí, Ikea financia proyectos de Unicef. Pero eso no significa que no haya niños trabajando en la fabricación de productos Ikea".

El libro también cita a Urban Jonson, director regional de Unicef para el este y el sur de África: "Aunque Ikea hubiera dejado de utilizar trabajo infantil en su producción...¿qué cambiaría? Yo no le doy las gracias a un ladrón porque haya dejado de robarme".

MARKETING SOCIAL

'Lo verde'. 'Lo ecológico'. 'Lo social'. Son los mensajes de Ikea para presentarse ante el público y ganarse sus simpatías. Pero las sillas, las mesas y floreros que cuelgan en flamantes estanterías se han fabricado en países marcados por la pobreza y la injusticia. 127 millones de niños son forzados a trabajar en Asia, según el último informe de la Organización Internacional del Trabajo. Sólo en Paquistán, la cifra de menores sujetos a la esclavitud alcanza los ocho millones. Y el número de adultos en paro iguala al de niños esclavos en la India.

"No hay más que mirar la etiqueta *made in* para saber que en otros lugares están muriendo por nuestro bienestar", dicen en el Movimiento Cultural Cristiano.

Frente al panorama de indigencia y desolación, el gigante Ikea sigue avanzando. Un estudio de la agencia británica de marcas Interbrand señala que el valor de la marca se sitúa por encima de multinacionales tan poderosas como BP, Samsung o Panasonic. Ingvar Kamprad, que fundó Ikea en 1943, es el hombre más rico del mundo con una fortuna de 53.260 millones de euros. Por encima del propio Bill Gates.



"Ikea financia proyectos de Unicef, pero eso no significa que no haya niños trabajando en la fabricación de productos Ikea"

cas de los suministradores que no están sujetas al control directo de la empresa sueca. "Ikea reconoce que existe la esclavitud infantil en estos países, pero al mismo tiempo se defiende diciendo que es muy difícil controlarlo, con lo cual creemos que los códigos de conducta son para dejar la conciencia tranquila a los consumidores", comenta Raquel Martínez.

Según las organizaciones no gubernamentales, Ikea sustenta su producción sobre toda una cadena de contrataciones. Es decir, subcontratarían a una empresa para hacer los muebles y adornos, y ésta, a su vez, haría

Ikea descendieron. Otras empresas acusadas de beneficiarse de la esclavitud laboral, como Nike o Reebok, se precipitaron a firmar un código de conducta para controlar a las subcontratas.

Ikea suscribió un documento basado en la Declaración sobre los Derechos Humanos de la ONU (1948), la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (1998) y la Declaración de Río sobre el Desarrollo Sostenible (1992). Con este documento, Ikea instaba a sus proveedores a respetar las normas del derecho internacional y las leyes nacionales en materia laboral.



QUM ES MÁS

Qum es diseño. A tu estilo. A tu forma de vida. A tu gusto. Qum es calidad. Los mejores materiales. Las líneas más puras. Qum es servicio. Proyectos a tu medida. Transporte. Instalación. Qum es garantía. De servicio. Qum es precio. Porque el mejor diseño no tiene por qué ser el más caro. Qum es más. Mucho más.

Qum
muebles

MUNDO
INTERIOR

Qum distribuidores de

muovers linea



ALGERIRAS
Avenida Mariscal 22, 2º
Tel.: 956 66 49 99
Fax.: 956 63 23 30
12012 Algieras

GRANADA
Calle San Nicolás 44, 4º
Ed. Alhambra
Tel.: 958 26 36 25
Fax.: 958 25 70 49
18004 Granada

HUELVA
Avenida: S. Jacinto 201
Tel. Fax.: 959 28 91 72
29003 Huelva

JÁEN
Paseo de la Estación 108
Tel. Fax.: 953 28 23 91
23007 Jaén

MÁLAGA
Paseo de la Estación 18
Tel.: 952 33 19 04
Fax.: 952 35 05 02
29008 Málaga

FUERTEVENTURA
Sociedad A 4004, 1º
Tel.: 900 53 27 40
29680 Puerto del Rosario
Fuerteventura

www.qum.es
606 43 68 59