

Ecología on line

Venta y distribución de productos ecológicos en la web

(www.econsume.delaterra.net)



EL OBSERVADOR
Redacción

Despierta y diversa en movimientos e iniciativas medioambientales y de sostenibilidad, Málaga se ha situado a la cabeza de Andalucía en la venta por Internet de productos ecológicos y de comercio justo gracias a la iniciativa empresarial de Carlos y Álvaro, dos personas afincadas en la ciudad que pusieron en marcha en diciembre del año pasado la web www.econsume.delaterra.net. Hoy ya comercializan unos 500 productos ecológicos y de comercio justo.

"Nos hemos decantado en esta primera fase por una serie de productos básicos que con el tiempo iremos aumentando, sobre todo en función de lo que nos pidan con más frecuencia y nos vayan sugiriendo", reza en el escaparate de la tienda, que no es otro que el monitor del ordenador de cada uno. En su interior se pueden encontrar todo tipo de materiales y alimentos a la venta. Hay un gran surtido en elementos biodegradables (como bolígrafos de maíz, madera, cartón, bolsas, cucha-

rillas, cuchillos, papel, sobres, champú, gel de ducha, suavizante, lavavajillas...), aunque la alimentación es el plato fuerte de la web.

Todo lo imaginable e inimaginable puede encargarse en [econsume](http://econsume.delaterra.net): cuscús, papaya, pasta, frutas, verduras, zumos, queso, caracoles, pan, condimentos, comida infantil (papillas...), golosinas, aperitivos de cereales, chocolate, bebidas alcohólicas, cereales, legumbres... hasta llegar a los cerca de 500 productos ofrecidos, que tienen como característica común y esencial que aparecen recogidos en la web con una breve reseña, su fotografía y el lugar del que procede, donde se cultiva. Así, por ejemplo, la lechuga proviene de Alhaurín el Grande y la patata de Zahara de la Sierra (Cádiz) y de Jaén.

Frutas y verduras

"La fruta y la verdura es lo que más se consume, que las traemos principalmente de Cádiz, Granada y Málaga. Los productos más elaborados, sin embargo, nos llegan de Cataluña", comenta Carlos López, uno de los promotores de la iniciativa. Carlos recuerda que todo nació del encuentro que tuvo con Álvaro cuando ambos trabajaban el pasado verano en la tienda de Consumo Cuidado. Los dos llevaban, por su cuenta, años dedicados a cuestiones relacionadas con el sector de la ecología y decidieron emprender este proyecto de autoempleo, para lo que han contado con ayudas del Instituto de Crédito Oficial (ICO). "Es un negocio sobre algo en lo que creemos y que además conocemos

por experiencias anteriores".

El reparto de los productos lo realizan ellos mismos en una furgoneta que cubre toda Málaga y parte de Granada. Los pedidos de otras provincias ya lo distribuyen de distintas maneras. Sus clientes son, en gran medida, personas muy dispares que tienen en común la preocupación por tener una alimentación de productos sanos. En sus escasos seis meses de vida, [econsume](http://econsume.delaterra.net) ya ha cubierto algún gran pedido, como BioCórdoba, la feria de agricultura ecológica más importante de Andalucía, que se celebró en abril.

Pese a que Carlos afirma que la concienciación en España sobre el consumo de alimentos ecológicos es muy lenta -"en Málaga por ejemplo se da el caso curioso que es donde más comida ecológica se produce de Andalucía y donde menos se consume"- y a que la web acaba casi de nacer, la experiencia de momento es positiva y ya están pensando en cómo exportar la idea a otros puntos de España.

Pioneros en esta materia en Andalucía, Carlos cuenta que en Cataluña "ya había un chaval que tenía creada su página, www.delaterra.net, que es de donde partimos nosotros. Ahora el objetivo es crear una red de tiendas virtuales de consumo responsable, expandirnos, pues sólo existe en Málaga y en Cataluña".

