

CURRÍCULUM VITAE



0. DATOS PERSONALES

NOMBRE: **GERMÁN GÉMAR CASTILLO**

Fecha y lugar de nacimiento: 19/06/68 en Málaga

I. FORMACIÓN ACADÉMICA

1.1. Titulación universitaria

DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. ÁREA DE CONOCIMIENTO ORGANIZACIÓN EMPRESAS, POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. Tesis doctoral sobre Análisis de supervivencia del sector hotelero español. Calificación: CUM LAUDE.

Programa de **Doctorado** en Organización de Empresas, por la Universidad de Málaga, Departamento Economía de la Empresa, 1999-2001

PERIODO DE DOCENCIA, con la calificación global de SOBRESALIENTE.

Reconocimiento de SUFICIENCIA INVESTIGADORA, con la calificación de SOBRESALIENTE.

Certificado-Diploma de Estudios Avanzados en el área de conocimiento de ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

LICENCIADO EN CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, SECCIÓN EMPRESARIALES, ESPECIALIDAD DIRECCIÓN Y GESTIÓN, 1986 - 1991

1.2. Otras titulaciones propias universitarias o impartidos por organismos de reconocido prestigio

EXPERTO UNIVERSITARIO EN GASTRONOMÍA, POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, TITULACIONES PROPIAS DE LA UMA, 1997-1998, 250 HORAS

DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS, PROGRAMA AD-1, POR EL INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO, 2008 – 2009, 245 HORAS

PRELIMINARY ENGLISH TEST, University of Cambridge, Junio 1996.

1.3. Cursos, seminarios y talleres universitarios o impartidos por organismos de reconocido prestigio.

Curso de Técnicas de Gestión para Directores, 40 horas, 9-13 nov 1998. Paradores de Turismo de España.

Curso Camino hacia el Cambio, Escuela Oficial de Turismo de Madrid, 32 horas, 22.25 marzo 1999.

Curso Espacios Naturales en la Oferta Turística Hotelera, impartido por el Ministerio de Medio Ambiente, del 22 al 25 de junio de 1999, 30 horas.

Curso de Prevención de Riesgos Laborales: Capacitación para el desempeño de funciones a nivel básico, 30 horas, 16 dic 1999.

Curso Dirección Hotelera y su Entorno: planificación estratégica, del 3 al 7 de abril 2000, 40 horas, impartido por Paradores de Turismo de España, S.A.

Contabilidad Analítica de Empresas Hoteleras, impartido por la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA, 6, 7 y 8 de noviembre 2000.

Curso de Impulso a la Gestión Medioambiental en Establecimientos Hoteleros según el Reglamento EMAS 2000, 24 nov 2000., 40 horas.

Curso auditor ambiental interno para instalaciones hoteleras, impartido por Fundación Entorno, 14, 15, 20 y 21 dic. 2000, 40 horas.

Curso de Formación para Formadores, 20 horas, del 10 al 12 de enero 2001, impartido por Paradores de Turismo de

España, S.A.

Curso de Formación en Auditoría Medioambiental, Permier Consulting, 8 horas, 28 febrero 2001.

Curso APPCC Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos en hoteles, 8 horas, impartido por SGS, 30 Y 31 mayo 2001.

Curso de Auditoría de Sistemas de Calidad, impartido por Instituto de la Calidad, S.A., 30 Y 31 de enero 2002, 16 horas.

Seminario de Comercialización de productos y destinos turísticos, organizado por NOVASOFT, dentro del proyecto FORETUR, de 6 horas de duración, 7 marzo de 2006.

Asistencia Conferencia Internacional “El conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos” celebrada en Málaga los días 29, 30 y 31 de octubre 2008.

Curso Monográfico de Estudios Superiores: Las Diputaciones ante la Reforma Local (Formación Virtual), 50 horas, celebrado del 6 de octubre al 2 de noviembre 2015.

Seminario de investigación “Cuadernos de Turismo” celebrado el 28 abril 2016, 3 horas, Facultad de Turismo de Málaga, Universidad de Málaga.

II. EXPERIENCIA Y OTROS MÉRITOS PROFESIONALES

2.1. Experiencia profesional

Consortio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos de Málaga – Gerente.

Málaga, julio 2016 – actualidad.

Gerencia del Consorcio.

El Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos de Málaga, se constituyó el 28 de Septiembre de 1993 con el objetivo fundamental de tratar los Residuos Sólidos Urbanos de la Provincia de Málaga.

Actualmente el Consorcio Provincial de Residuos Gestiona los Residuos de los municipios pertenecientes a las Comarcas de Ronda, Antequera, Axarquía y Guadalhorce, siendo los servicios que presta de recogida, transferencia y tratamiento final de R.S.U.

El Consorcio Provincial de RSU tiene por objeto el tratamiento de los residuos sólidos urbanos de los Municipios consorciados, pudiendo hacerse cargo de la recogida domiciliaria, previo acuerdo con los Municipios pertenecientes al Consorcio que lo soliciten.

Para poder llevar a cabo esta gestión el Consorcio Provincial de R.S.U. de Málaga cuenta con las siguientes instalaciones: Estaciones de Transferencia de Archidona, Campillos, Ronda, Cártama y Vélez-Málaga; Vertedero de Casarabonela y Complejo Medioambiental de Valsequillo.

Universidad de Málaga - Profesor Asociado 6+6 de Organización de Empresas del Departamento de Economía y Administración de Empresas.

Málaga, 2011 - actualidad.

Profesor de Economía y Administración de empresas.

Excma. Diputación de Málaga – Director General de Servicios a la Ciudadanía.

Málaga, agosto 2015 – junio 2016.

Puesto directivo con las siguientes funciones:

Funciones específicas:

Coordinación de las distintas delegaciones que conforman el Área de Servicios a la Ciudadanía:

Delegación de Igualdad.

Delegación de Innovación Social, Participación y Cooperación Internacional.

Delegación de Medio Ambiente y Promoción del Territorio

Delegación de Sostenibilidad.

Delegación de Servicios Sociales y Centros Asistenciales.

Delegación de Cultura y Educación.

Delegación de Deportes y Juventud.

Funciones comunes:

La dirección y gestión de los servicios, unidades y departamentos.

Proponer a sus servicios técnicos y responsables públicos la elaboración de proyectos de disposiciones, acuerdos, y convenios dentro de la materia de su ámbito funcional.

Proponer la adopción de actos administrativos referentes a su ámbito de funciones.

El seguimiento y la evaluación de los servicios de su competencia y el control de eficacia en el cumplimiento de los

objetivos.

La coordinación con los demás directivos y responsables políticos de las áreas funcionales en que se estructura la Diputación.

El asesoramiento al diputado/a del área o responsable superior del ente al que se encuentre adscrito.

La responsabilidad profesional, personal y directa de la gestión desarrollada.

**Excm. Diputación de Málaga – Director Técnico Delegación de Medio Ambiente y Sostenibilidad
Málaga, abril 2013 – julio 2015.**

Dirección de la Delegación de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Diputación de Málaga. Asistencia a municipios de la provincia de Málaga en materia medioambiental. En concreto las siguientes:

Ciclo integral de Agua.

La Delegación ha adecuado su estructura a las nuevas necesidades medioambientales. En los últimos años, los esfuerzos se han centrado en la depuración de las aguas residuales urbanas de los municipios menores de 20.000 hab., e infraestructuras de saneamiento y abastecimiento, con el objetivo de eliminar los vertidos de aguas residuales a cauces y al mar en el plazo establecido por la Unión Europea, además de potenciar la reutilización de aguas residuales depuradas para uso agrícola.

Residuos.

Consecución del Plan Director de RSU, con el impulso a la recogida, transporte y tratamiento de residuos, así como las actuaciones en materia de reutilización, reciclaje, y educación ambiental.

Servicio de Ingeniería, Sanidad y Calidad Ambiental:

Tratamiento 3D a municipios menores de 20.000 habitantes, edificios públicos y locales ganaderos, fundamentalmente.

Servicio Provincial de recogida de animales vagabundos en poblaciones menores de 20.000 habitantes.

Ajardinamientos.

Actuaciones forestales.

Vivero provincial de planta ornamental y vivero forestal.

Tratamientos fitosanitarios.

Asistencia a municipios en Mediciones acústicas.

**Excm. Diputación de Málaga – Asesor Técnico de Planificación, de la Delegación de Presidencia
Málaga, julio 2012 – marzo 2013, 8 meses**

Asesoramiento técnico en materia económica en el Gabinete de Presidencia.

**Hotel 4 estrellas “Cortijo La Reina”. - Director-, responsable de todas las áreas
Málaga, 1 octubre 2002- julio 2012, 10 años aprox.**

Apoderado de la empresa para representarla y firmar todos los contratos del hotel. Tareas propias de la dirección de empresas.

Tareas propias de la dirección general de empresas.

**Parador de Turismo de Málaga Gibralfaro, Subdirector, responsable de todas las áreas.
01 Octubre 1998 – marzo 2002, 3 años y medio.**

Representante de Paradores de Turismo de España, en todos los temas referentes al Parador de Málaga Gibralfaro.

Tareas propias de la dirección de general de empresas.

Parador de Turismo de España – Dirección Regional Sur - , Control de Gestión y Planificación, de 19 hoteles y un campo de golf. 1 enero 1997 – 30 septiembre 1998, 1 año y 9 meses

Actividad en dos áreas bien diferenciadas: organización de empresas y comercialización.

Área de Organización de Empresas: Control de Gestión y Planificación. Análisis de las desviaciones presupuestarias de 19 hoteles y un campo de golf.

Área Comercial: Estudio de las desviaciones de las acciones comerciales de todos los Paradores de Andalucía, Ceuta, Melilla y Murcia.

Preparación del Plan de Márketing y Ventas Agregado de la Red de Paradores en Andalucía.

**Parador de Turismo de Málaga Golf, Contabilidad, gestión almacén, presupuestos, ...
1 Julio1993 – 31 diciembre 1996, 3 años y medio**

Tareas propias de contabilidad y control.

2.2. Contratos de aplicación o consultoría

Informe tecnológico realizado para el proyecto Campus de la Fundación de la Universidad de Málaga, de la Empresa Desarrollos Turísticos Andaluces, S.L., sobre todo para la evaluación de herramientas TIC para la gestión comercial de la empresa. mayo-junio 2008.

III. EXPERIENCIA DOCENTE Y FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

3.1. Docencia universitaria en nivel de grado, en materias regladas

Profesor Asociado 6+6 de Organización de Empresas del Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Málaga. Desde curso 2011-2012 hasta la actualidad.

Ha impartido las siguientes asignaturas:

- Fundamentos de Administración de Empresas: en el Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Economía y Grado en Administración y Dirección de Empresas (1er curso).
- Dirección de Empresas: en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (2º curso).
- Dirección Estratégica: en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (3er curso)
- Dirección Estratégica Internacional: en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (3er curso)
- Dirección Estratégica y Política de Empresa II, en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (4º curso)
- Administración de Recursos Humanos, en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (4º curso)

3.2. Docencia universitaria de posgrado

Docencia en curso de Posgrado: Organización y Gestión de Mercados de Turismo y Ocio. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Málaga.

Profesor en el módulo de Organización y Gestión de Empresas y en el de Estructuras de Mercados.

Curso 2000/2001, 10 horas

Docencia en Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Málaga y ESESA

Profesor en el módulo de Comercialización turística.

Curso 2006/2007, 16 horas impartidas; así mismo ha dirigido el proyecto fin de master: Creación, gestión y comercialización hotelera"

Docencia en Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Málaga y ESESA

Profesor en el módulo de Comercialización turística.

Curso 2007/2008, 16 horas impartidas; así mismo ha dirigido el proyecto fin de master: Plan de Márketing y Ventas de un hotel con herramienta base de datos ACCESS"

3.3. Docencia oficial de ámbito no universitario

Hotel Escuela Convento Santo Domingo – INTASA. Junta de Andalucía

Profesor en el módulo de Control de Gestión y Planificación, comercialización turística, RR.HH. y curso de jefes de recepción.

Curso 2006/2007. Costes y Control Presupuestario, nov 2006, 12 horas

Curso 2007/2008, Costes y Control Presupuestario, dic 2007 12 horas

Curso 2008/2009, Costes y Control Presupuestario, dic 2008 11horas,

Curso 2009/2010, Costes y Control Presupuestario, nov 2009 12 horas.

Curso 2009/2010, Comercialización Turística y RR. HH., febrero 2010, 5 horas

Curso 2010/2011, Costes y Control Presupuestario, oct 2010 15 horas.

Curso 2011/2012, 2º curso jefes de recepción, oct-dic.2011, 36,5 horas.

Curso Turismo y Desarrollo Sostenible" organizado por el IMFE y desarrollado por ESESA, correspondiente al curso académico 2010/2011, impartiendo las asignaturas:

• Gestión de Empresas de Alojamiento (5 horas) celebrado el día 09 de Octubre de 2010.

• Marketing Turístico (5 horas) celebrado el día 28 de octubre de 2010

• Patrimonio Cultural (5 horas) celebrado el día 29 de octubre de 2010.

Curso DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO SOSTENIBLE/RESPONSABLE" organizado por el IMFE y desarrollado por ESESA, correspondiente al curso académico 2012/2013, impartiendo las asignaturas:

• Gestión de Alojamiento (15 horas) celebrado el día 11 y 18 de Octubre y 5 de diciembre de 2012.

3.4. Otros méritos docentes relevantes

Monitor Tutor del programa de formación de Alta Dirección AD1 2010 – 2011 del Instituto Internacional San Telmo, Málaga

Monitor Tutor del programa de formación de Programa de Perfeccionamiento Directivo PPD 2011 – 2012 del Instituto Internacional San Telmo, Málaga

Educador del programa de la Consejería de Educación y Ciencia y la Región Militar Sur del Ejército de Tierra para la Educación de Adultos en Centros Militares, 1/5/1992-1/12/1992.

Profesor en diferentes cursos: Gestión Calidad y Medioambiental, Contabilidad y control, Comercialización turística, Operativos: Gestión de Alojamiento y Restauración, Paradores.

Monitor de la Red de Paradores para toda España.

IV. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

4.1. Dirección de tesis doctorales.

Dirección de la tesis: “La importancia de la estrategia digital y su vinculación con la estrategia general de la empresa” en Departamento de Economía y Administración de Empresas. Universidad de Málaga. Doctorando: Ismael Pablo Soler García. Fecha de lectura esperada 2016.

Dirección de la tesis: “Análisis de supervivencia del sector financiero español” en Departamento de Economía y Administración de Empresas. Universidad de Málaga. Doctorando: Pablo Gémar Castillo. Fecha de lectura esperada 2017.

Dirección de la tesis: “Enfoque económico de los procesos asociados al sistema de trabajo de la Gestión de los Recursos Humanos” en cotutela con Instituto Superior Politécnico “José A. Echevarría” (CUJAE), La Habana, Cuba y la Universidad de Málaga. Doctoranda: Ana María Negrón González. Fecha de lectura esperada 2017.

4.2. Dirección de tesinas de Licenciatura y Proyectos Fin de Carrera

Dirección del proyecto fin de máster: Creación, gestión y comercialización hotelera” en Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Málaga y ESESA, Curso 2006/2007

Dirección del proyecto fin de máster: Plan de Marketing y Ventas de un hotel con herramienta base de datos ACCESS” en Máster en Dirección y Planificación del Turismo. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Málaga y ESESA, Curso 2007/2008

Dirección del trabajo fin de máster: Hotel Cortijo la Reina: Plan de implantación de su web en Social Media y Analítica Web en Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga, Curso 2011/2012

4.3. Artículos publicados en revistas de alto impacto científico, citadas en el ISI, WOS, Journal Citation Reports,

...

Gémar, G., & Jiménez, J. A. (2013). Strategic challenges of the Spanish hotel industry for the 21st century: year 2020 in emerging countries. *Tourism & Management Studies*, 9(2), 13-20.
<http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/578>

Gémar, G. (2014). Influence of cultural distance on the internationalisation of Spanish hotel companies. *Tourism & Management Studies*, 10(1), 31-36.
<http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/644>

Gémar, G., & Jiménez-Quintero, J. A. (2015). Text mining social media for competitive analysis. *Tourism & Management Studies*, 11(1), 84-90.
<http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/761>

Gémar, G., & Espinar, D. (2015). Communication about corporate social responsibility practices and return on equity. *Revista De Empresa Familiar*, 5(1).
<http://www.catedraempresafamiliar.uma.es/ojs223/index.php/revistaempresafamiliar/article/view/7>

Gémar, G., Moniche, L., & Morales, A. J. (2016). Survival analysis of the Spanish hotel industry. *Tourism Management*, 54, 428-438. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.12.012>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517715300637>

Molinos-Senante, M., Gémar, G., Gómez, T., Caballero, R. & Sala-Garrido, R. (2016). Eco-efficiency assessment of wastewater treatment plants using a weighted Russell directional distance model. *Journal of Cleaner Production*

Soler, I. P. & Gémar, G. (2016). The Impact of Family Business Strategies on Hotel Room Prices. *European Journal of Family Business*

García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J.L. & Gémar, G. (2016). Determinants of Eco-Innovation: comparative analysis of the industrial and services sectors. *Environmental Engineering and Management Journal*.

Soler, I. P. ,Gémar, G. & Sánchez-Ollero (2016). Are green hotels expensive? The impact of eco-friendly policies on hotel prices in spanish cities. *Environmental Engineering and Management Journal*.

Soler, I. P. & Gémar, G. (2016). Impact of the April Fair in Seville hotels prices: Measurement through a hedonic approach. *Tourism & Management Studies*.

4.4. Artículos en revisión y pendientes de publicación en revistas de alto impacto científico.

Soler, I. P. & Gémar, G. Hedonic price models with geographically weighted regression: an application to hospitality. *Tourism Geographies*.

Initial Date Submitted: Dec 24, 2015; Current Status: Under Review.

Soler, I. P. & Gémar, G. Customer-based brand equity management through online ratings of hotels. *International journal of Contemporary Hospitality Management*.

Initial Date Submitted: Dec 24, 2015; Current Status: Under Review.

Soler, I. P. & Gémar, G. A Measure of Tourist Experience Quality: The Case of Inland Tourism in Malaga. *Total Quality Management & Business Excellence*.

Initial Date Submitted: Mar 13, 2016; Current Status: Under Review.

Jiménez-Madrid, A., Gómez, S., Gémar, G. & Martínez, C. A proposed methodology for assessing the economic needs of safeguard zones protecting groundwater intended for human consumption. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*.

Initial Date Submitted: Mar 6, 2016; Current Status: Under Review.

Suarez-Cebador, M., Rubio-Romero, J.C., Pinto-Contreiras, J. & Gémar, G. Building a model to measure corporate social responsibility in the hotel sector: a comparative study of two destinations. *International Journal of Hospitality Management*.

Initial Date Submitted: Jun 5, 2015; Current Status: Under Review.

Soler, I. P. & Gémar, G. Length of Stay for Tourists' Inland Trips in the Province of Malaga. *Tourism Management*. Initial Date Submitted: May 29, 2016; Current Status: Under Review.

V. OTROS MÉRITOS

5.1. Ponencias y Comunicaciones en Congresos Científicos de Economía.

Ponencia y comunicación en el congreso internacional de economía de la Universidad del Algarve, Portugal, TMS Management Studies International Conference. Noviembre 2012. Título de la ponencia: **RETOS ESTRATÉGICOS DE LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA DEL SIGLO XXI: HORIZONTE 2020 EN PAISES EMERGENTES**

Ponencia y comunicación en el congreso internacional de economía de la Universidad del Algarve, Portugal, TMS Management Studies International Conference. Noviembre 2013. Título de la ponencia: **INFLUENCIA DE LA DISTANCIA CULTURAL EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA.**

Ponencia y comunicación en el congreso internacional de economía de la Universidad del Algarve, Portugal, TMS Management Studies International Conference. Noviembre 2014. Título de la ponencia: **IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF HOTEL FIRMS.**

Ponencia y comunicación en el congreso internacional de economía de la Universidad del Algarve, Portugal, TMS Management Studies International Conference. Noviembre 2014. Título de la ponencia: **TEXT MINING SOCIAL MEDIA FOR COMPETITIVE ANALISYS.**

Ponencia y comunicación en el VI CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE, Málaga, asociación G&T en colaboración con la Universidad de Málaga. Abril 2015. Título de la ponencia: **COMMUNICATION ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY PRACTICES AND RETURN ON EQUITY.**

Ponencia y comunicación en CURSOS DE VERANO DE LA UNIA, Málaga. Julio 2015. En la actividad denominada: **EL TURISMO DEL SIGLO XXI. NUEVOS PRODUCTOS ANTE NUEVAS OPORTUNIDADES.** Título de la ponencia: **NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA: GRAN SENDA DE MÁLAGA, CAMINITO DEL REY Y SENDA LITORAL.**

Ponencia y comunicación en el I FORO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS, Málaga, Universidad de Algarve y Universidad de Málaga. Noviembre 2015. Título de la ponencia: **ENTORNO COMPETITIVO DE HOTELES.**

5.2. Organización de eventos científicos

Miembro del Comité Organizador del XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) septiembre 2013.

Revisor anónimo de trabajos científicos del congreso.

Relator de trabajos científicos presentados en el congreso.

Miembro del Comité Organizador de CIO-ICIEOM-IIIE 2014, "8th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management" (XVIII Congreso de Ingeniería de Organización), "XX International Conference on Industrial Engineering and Operations Management" and "International IIE Conference 2014".

University of Malaga (Spain) from 23th-25th July 2014.

Miembro del Comité Científico de la Conferencia Internacional TMS ALGARVE 2014 – MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE - Olhão, Algarve, Portugal

November 26, 2014 – November 29, 2014.

Miembro del Comité Organizador del VI Congreso Internacional Turismo, Economía y Medio Ambiente. Asociación G&T, en colaboración con la Universidad de Málaga, en Málaga los días 22, 23 y 24 de Abril de 2015.

Coordinador del Curso de Extensión Universitaria de la Universidad de Educación a Distancia UNED Málaga "Gran Senda de Málaga: un recorrido ambiental y una oportunidad de empleo (conferencias y salidas de campo). Curso de 1,5 créditos ECTS y 3 créditos de libre configuración. Abril 2015.

5.3. Proyectos de innovación educativa

Código PIE13-096. Coordinadora Isabel Abad Guerrero

Título del proyecto: El desarrollo de competencias directivas y transversales y el trabajo autónomo del alumnado en el EEES

Este proyecto culmina un proceso de introducción progresiva de innovaciones que se inicia en el curso 1997/98 consistente en la utilización de estrategias formativas para el desarrollo de competencias directivas y habilidades sociales en estudiantes de Administración de Empresas, necesarias para su futuro ejercicio profesional; así como favorecer el desarrollo en el alumnado de un trabajo lo más autónomo posible. Mediante la realización de casos prácticos en el aula, unido a un planteamiento participativo de la docencia donde la clase magistral adquiere un enfoque participativo de diálogo y debate con el alumnado, se fomenta el desarrollo de competencias directivas, principalmente las referidas al uso productivo de la información en el diagnóstico y resolución de problemas y la elaboración de soluciones innovadoras. Al mismo tiempo, el enfoque participativo en la docencia contribuye al desarrollo de competencias y habilidades de tipo transversal, como la capacidad para expresarse en público, la iniciativa, la creatividad en el abordaje y solución de problemas, etc. Un aspecto en el que se incide especialmente es en el desarrollo de la tolerancia a la ambigüedad y a la incertidumbre, familiarizando al alumnado con situaciones donde la información es imprecisa e incompleta, frente a los problemas tradicionales donde se suministran todos los datos precisos y justos. De esta forma aprenden por sí mismos a decidir sobre el valor de la información suministrada y la forma en que la usarán.

En esta convocatoria, vamos a continuar la línea seguida anteriormente aunque ya plenamente aplicada a las asignaturas del EEES, y además se van a emplear nuevas herramientas de tipo participativo aprovechando los grupos reducidos, como el aprendizaje basado en proyectos, las simulaciones sociales, el visionado y debate sobre vídeos o películas, etc. Asimismo, incorporamos a nuevas asignaturas de otros grados y áreas de conocimiento la metodología de trabajo descrita.

Código PIE15-136. Coordinadora Martín Armario, Julia

Título del proyecto: El desarrollo de competencias directivas y transversales y el trabajo autónomo del alumnado en el EEES

Este proyecto culmina un proceso de introducción progresiva de innovaciones que se inicia en el curso 1997/98 consistente en la utilización de estrategias formativas para el desarrollo de competencias directivas y habilidades sociales en estudiantes de Administración de Empresas, necesarias para su futuro ejercicio profesional; así como favorecer el desarrollo en el alumnado de un trabajo lo más autónomo posible. Mediante la realización de casos prácticos en el aula, unido a un planteamiento participativo de la docencia donde la clase magistral adquiere un enfoque participativo de diálogo y debate con el alumnado, se fomenta el desarrollo de competencias directivas, principalmente las referidas al uso productivo de la información en el diagnóstico y resolución de problemas y la elaboración de soluciones innovadoras.

Fecha: 22 de julio de 2016